

企业慈善事业与公益营销战略

课程背景：

本课程“通过做好事，把事情做得更好”的理念，详细阐述“为什么要做”和“如何做”的问题，很多企业的经营实践作为实证。希望企业通过积极参与社会公益事业，让我们的企业做得更好!让我们的社会更加和谐!让我们的生活更加幸福!

课程大纲：

一、企业做公益的 6 大认识误区

1. 两则生活小启示
2. 启示 1：小孩搭积木
3. 启示 2：海边扎帐篷
4. 中国公益事业发展现状
5. 6 大认识误区
 - 1) 误区一：做公益就是奉献
 - 2) 误区二：企业弱小时就不能做公益
 - 3) 误区三：企业解决就业和纳税就是做公益
 - 4) 误区四：企业做好事就不留名
 - 5) 误区五：做公益就是作秀
 - 6) 误区六：做公益一定增加成本
6. 基业长青之道
 - 1) 企业健康长寿的基因是什么
 - 2) 企业使命与愿景在讲什么
 - 3) 做企业家还是做商人
 - 4) 本章回顾

二、企业做公益的 6 个优势

1. 公益事业对企业的影响
2. 6 大优势
3. 优势一：能改善企业声誉、提升企业形象

4. 优势二：能提高品牌知名度、增加顾客忠诚度
5. 优势三：能吸引、保留高素质员工
6. 优势四：能降低运营成本
7. 优势五：能增加销售额、市场份额
8. 优势六：能获得更多资源支持
9. 本章回顾

三、企业做公益的 6 种模式

1. 公益事业时代
2. 6 种公益模式
3. 模式一：公益主题活动
4. 模式二：公益慈善捐赠活动
5. 模式三：社区志愿者活动
6. 模式四：企业价值链社会责任活动
7. 模式五：企业公益创投
8. 模式六：创建社会型企业
9. 本章回顾

四、慈善与公益的国际趋势

1. 赘述 SA8000 由来及内容
2. 发现 SA8000 的善因

五、综合案例

1. 大北农：利益别人，润泽自己
2. 百事：植根中国，和谐“共赢”
3. 宝洁：公益事业托起明天希望
4. 联想：打造新世界企业公民
5. 人民军医出版社：热心公益结硕果，肩负责任求发展
6. 搜狐：公益事业是长久的事业