



战略驱动型年度预算

【课程对象】 10 年左右工作经验财务经理人

【课程时长】 2 天

【课程特色】 紧贴业务、实战落地、案例分享、深度互动

直面企业痛点、难点、疑点、盲点，

【课程收益】

企业：让战略预谋得到推动和评估、让营运处于受控状态、让现金流不中断不闲置

财务：让财务管理者将专业智慧植入业务，成为财务经理人中 TOP 5% 的实战精英

【课程背景】

预算管理的重要性无以复加，但其难度却常令人生畏。本课程针对上述悖论，密集呈现了面向企业整体的预算管理体系的思想精髓、整体布局和技术细节。主张年度预算由战略驱动，持续控制跟随动因导向，让决策者通过综合测算确立战略意图，让战略意图转化为具体的行动方案，让工作表单忠于业务逻辑，让管理者掌控过程从而获得结果。

【课程大纲】

1. 预算管理成功之道

预算管理到底能够带给企业什么？

预算到底是谁的事情，谁该对预算负责？

预算管理和绩效考评之间到底存在着什么样的关系使得两者若即若离？

预算管理的成功需要哪些必备条件？

2. 年度预算过程管理

流程管理：预备、动员、编制、审核、总结

表上作业：战略、战术、局部、集成

3. 预算编制模板设计

战略意图：业绩目标和实现策略综合测算

业务计划：市场、价格、产品、生产、采购

基层预算：销售明细、资源需求、人员薪酬

预算集成：销售汇总、费用分摊、成本计算