

《企业战略管理》

【课程背景】

《企业战略管理》是工商管理专业的核心主干课程之一。战略管理是有关企业长期稳定发展的重大问题，本课程立足于培养学生的战略性思维，从战略管理的基础、战略形成、战略实施几个方面，介绍了企业战略管理内涵、内外部环境分析、竞争战略、公司战略、战略实施与变革等内容。

【教学目标】

通过本课程的学习，力求使学生掌握战略管理的基本理论、分析工具和方法，学会从战略的角度思考问题，深化对管理的认识。

【课程性质】

《企业战略管理》是一门专业课，是工商管理学科的综合性和课程。

教材：《战略管理》，朱伟民、李玉辉、牛树海主编，东北财经大学出版社。

【课程大纲】

- 第1章 战略管理概论 /
 - 开篇案例 创新驱动苹果 /
 - 1 战略与战略管理 /
 - 2 企业战略管理的层次和过程 /
 - 3 企业使命和目标 /
 - 4 战略管理者和利益相关者 /
 - 5 企业战略管理的发展演化 /
- 第2章 外部环境分析 /
 - 开篇案例 抓单身商机——专科生卖热“光棍T恤” / 30
 - 1 宏观环境分析 /
 - 2 产业和竞争环境分析 /
- 第3章 内部条件分析 /
 - 开篇案例 美国西南航空公司——无形资源打造强大的竞争力 / 1 企业资源和能力 /
 - 2 价值链分析 /
 - 3 业务组合分析 /
 - 4 SWOT分析 /
- 第4章 业务层战略 /
 - 开篇案例 丰田的成本领先战略 /
 - 1 一般竞争战略 /
 - 2 动态竞争战略 /
 - 3 竞争战略与产业环境 /
- 第5章 公司层战略 /
 - 开篇案例 雅戈尔的纵向一体化 /
 - 1 公司战略概论 /

- 2 密集型战略／
- 3 一体化战略／
- 4 多元化战略／
- 第6章 国际化战略／
- 开篇案例 海尔的国际化战略／
- 1 国际化战略概述／
- 2 国际化战略选择／
- 3 国际化战略决策／
- 4 企业国际化经营的挑战／
- 第7章 合作战略／
- 开篇案例 吉利收购沃尔沃／
- 1 并购战略／
- 2 战略联盟／
- 第8章 战略实施与变革／
- 开篇案例 沃尔玛的战略实施／
- 1 治理结构与战略实施／
- 2 组织结构与战略实施／
- 3 企业文化与战略实施／
- 4 战略实施中的控制／
- 5 战略变革／
- 综合案例：南方报业传媒集团的聚合战略模式／ 18