

# 《资本经营：企业经营的最高境界》

## 第一部分 资本经营理论模型

### 一、现代企业经营模式

1. 生产经营
2. 产品经营
3. 资本经营
4. 企业家与资本家

### 二、现代企业演变

1. 生产管理型企业
2. 生产经营型企业
3. 上市后的转变
4. 资本经营的误区

### 三、资本经营

1. 为股东创造价值
2. 资本的概念
3. 人力资本

### 四、资本的目标

1. 资本增值
2. 从工业时代到金融时代
3. 资本理念的误区

## 第二部分 金融时代的企业资本经营

## 一、企业家

- 1.企业家和国家的关系
- 2.企业家的价值
- 3.企业家的信仰
- 4.传统企业如何突围

## 二、经营权所有权

- 1.剩余价值
- 2.企业家与资本家
- 3.角度的变化
- 4.时代的主题

## 三、企业家

- 1.企业家的能力
- 2.企业家的形成
- 3.企业家产生资本家

## 四、企业家雇佣资本

- 1.两权分离
- 2.公司治理
- 3.企业家主

## 第三部分 上市公司资本经营

### 、 企业价值的三种形态

1. 内在价值
2. 评估价值

### 3. 市场价值

## 二、企业价值差异

### 1. 资产价值

### 2. 现金流价值

### 3. 并购重组价值

### 4. 案例：A 企业价值分析

## 三、 投资哲学派别

### 1. 价值派

### 2. 投机派

## 四、 价值创造理论

### 1. 价值增值方式

### 2. 资本资产定价模型

### 3. 价值的应用

### 4. 高估值的意义

## 第四部分 上市公司价值管理

### 一、 价值目标

#### 1. 利润最大化

#### 2. 管理绩效最大化

#### 3. 价值最大化

### 二、价值管理函数

1.MVA 的意义

2.MVA 的问题

3.MVA 管理目标

### 三、经营理念

1.防止对手恶意收购

2.资源利用率最大化

3.管理目标日渐清晰

### 四、股东价值最大化

1.美国资本市场为何繁荣

2.股东价值形成图

### 五、 案例

谁更成功

### 六、 管理变革

1. 根据价值创造的要求进行资源分配

2. 依据价值创造的要求进行战略选择

3. 依据价值创造提高现有资产产出率

4. 依据价值创造要求再造业务流程

5. 改进绩效体系

6. 管理层与价值利益直接挂钩

## 七、 成为价值创造公司

1. 战略选择
2. 资源分配
3. 绩效考核
4. 薪酬体系
5. 企业文化
6. 组织结构
7. 投资者关系
8. 公司治理
9. 并购重组