

《市值管理：产融互动的核心》

第一部分 市值管理系统模型

一、市值管理模型

- 1.价值重塑
- 2.价值推广
- 3.价值实现

二、产融互动：产业与资本的循环

- 1.实业与产品定价
- 2.资本与投资定价

三、市值管理要素

- 1.基本面
- 2.市场面
- 3.资金面

四、战略管理技能

- 1.事业战略
- 2.组织流程
- 3.投资银行
- 4.财经公关

五、案例:LV与TIFFANY

海特高新

第二部分 市值影响因素及其机理

一、市值管理影响因素

- 1.影响因素
- 2.细分指标

二、市场选择

- 1.各市场估值对比
- 2.市场转换
- 3.市场判断

三、企业的价值形态

- 1.资产值
- 2.利润值
- 3.市值

案例：腾讯

四、企业的特征和个性

- 1.报表策略
- 2.行业特点
- 3.商业模式
- 4.题材概念
- 5.股权结构

6.价格区间

7.公司估值

五、估值影响因素

1.市场空间

2.行业特征

3.投资周期

六、业务结构选择与优化

1.分拆上市

2.整体上市

案例：联想集团

案例：行业估值水平列表

七、股权激励与市值变化

第三部分 市值管理投资技能

一、市值管理要诀

1.市值管理股票的特点

2.市值管理股票的问题

3.市值管理股票的核心

二、资本市场波动和周期

1.股市走势解读

2.热点切换

3.传导原理

4.周期投资

5.趋势投资

6.价值运动

三、投资体系

1.思路

2.模型

3.体系

4.预判

四、财富管理行业的看法