

《只有企业员工队伍的成长、成熟、成功才能铸就企业的辉煌》

【课程背景】

企业中高层管理干部是企业核心力量，他们承受着来自上司、下属、同事、客户等多方压力，对其管理能力的要求也越来越高。在企业高速发展、竞争日益激烈的背景下，中高层干部的综合管理能力提升亟待提升。为了满足企业在中高层管理培训方面“系统、专业、高效、落地”的需求，以张老师为核心咨询培训团队、根据企业中高层干部实际情况，历经十几年打造出一系列针对企业中高层实战管理课程。

该课程以一个中高层管理者必备的管理技能为核心展开。通过课程学习，学员将系统掌握以下核心管理技能：

- 1、团队建设：建设一支高效团队的秘笈，提升团队向心力、凝聚力、执行力。
- 2、心理康健：只有健康心理的员工队伍，才能打造心理过硬的高素质团队。
- 3、员工激励：训练成就下属主动力，创造力、胜任力，为企业创造更高的效率
- 4、目标管理：学习如何制定、分解、落实目标，掌握达成目标的操作方法。
- 5、绩效管理：如何制定高效绩标，科学的绩效考评制度及创造企业辉煌的业绩。
- 6、职场沟通：提高职场沟通水平，为创建和谐的企业文化，提高管理效率。
- 7、领导艺术：提升企业中高层管理者的专业素养，带出忠诚可靠的员工队伍。
- 8、时间管理：提升时间管理效率，避免忙而无效，高效企业经营管理业绩。
- 9、角色认知：明确管理者不同角色职责，树立积极工作心态，提高领导素养。
- 10、现代管理：如何建立现代企业管理系统，建设先进的企业文化，前瞻性的企业战略规划，科学的企业管理模式，及强大的市场营销团队。

【课程对象】 企业高管、部门总监、经理、主管

【课程效果】

- 1、提升企业中高层管理者的道术相结合的战略思维及企业文化素养。
- 2、快速掌握优秀管理者实用的核心管理技能；整体提升学员综合管理能力，

树立积极的管理心态。

3、提高企业管理效率，成倍增加企业效率。

【课程时间】4天（7小时/天）

【课程特色】实战管理理论与方法、经典案例分析、全程师生互动讲授、先进理念导入，教练技术现场切入。

【课程大纲】可根据企业实际需求略作调整。也可根据与企业相关负责人相互沟通，根据企业实际情况，编写符合本企业具体要求的课程。

《只有企业员工队伍的成长、成熟、成功才能铸就企业的辉煌》

一、没有理想信念的员工队伍，就无法铸就企业的核心竞争力

（一）企业文化的核心就是培养出一批德才兼备的企业人才。

- 1、先做人后做事，成功的前提，企业员工的综合素质决定了企业的兴旺。
- 2、企业应该是管理学校，员工应是职业学员。
- 3、投入企业员工大脑中的钱，比投入设备中的钱产生的企业效率更大无数倍。
- 4、种下梧桐树，不怕引不来金凤凰。具有培训机制的企业，是吸引青年才俊的最佳选择！

（二）从军队建设看组织文化建设的重要性

- 1、学习型组织长期培训的重要意义。
- 2、企业管理命脉——必不可少的企业培训就是因材施教！
- 3、人决定了装备，员工是企业装备的操作者，优秀的员工才会使工作效率更高效。
- 4、中国军队中的奇特编制，是不是值得企业组织去效仿。

二、如何培养出有理想信念的高素质员工

（一）没有理想和信念的员工队伍只是一群乌合之众：

- 1、充满自私自利思潮的员工队伍就是客户关系的掘墓者。
- 2、成功的概念。在企业中员工没有成功的梦想，也就没有企业的辉煌。
- 3、企业员工成功与企业辉煌的关系，只有员工的职业生涯在企业中得到自己的确认，他才会为了企业的辉煌而竭尽全力。
- 4、大公无私的员工队伍是如何历练出炉的？

(二) 如何让员工起树立正确的价值观：

1、什么是价值观？

2、企业员工树立正确的价值观的重要性，只图多拿工资，不讲奉献的员工，本企业有吗？

3、价值观混乱的员工，一定是急功近利，唯利是图的高手，而唯利是图损人利己的人聚在一起能和谐相处吗？一个自私自利的团伙，能不砸毁企业辛辛苦苦树立的品牌吗？

4、人以德为先，事以勤为先。没有正确价值观的员工，只会把个人利益摆在最前面。

5、价值观决定人的自我认识，它直接影响和决定一个人的理想、信念、生活目标和追求方向的性质。所以没有正确价值观的一群员工，最终会葬送企业发展的打好前景。

三、企业文化体系的建设

(一) 企业文化是企业发展壮大基础：

1、何为文化？

2、员工的文化素质决定了企业兴衰，这就是和气生财的根本道理。

3、什么是企业文化？“企业文化是企业上下一致共同遵循的价值体系，也是企业全体员工都清楚的行为准则”

4、企业文化体系建设的重要性。

(二) 企业文化的特性：

1、企业文化体系建设，是处理好人与人、人与群体、人与社会、企业与客户的关系及利益的协调与整合，倡导团队精神及和谐文化的建设根本保障。

2、关于企业发展战略定位：三流企业靠生产，二流企业靠技术，一流企业靠文化。

3、关于企业的层次及社会价值：三流企业卖产品，二流企业卖技术，一流企业卖文化。4、企业辉煌的三大法宝：用文化凝聚人、用制度驾驭人、用事业成就人。

(三) 企业文化体系建设给企业带来巨大的社会荣誉和经济效益：

1、企业文化对企业长期经营业绩的稳固提升。

2、国际知名大学对公司重视企业文化与否与其经营业绩对比研究结果令人震惊。

3、为什么企业文化有如此的能量——文化产生的几种力：导向力、约束力、凝聚力、执行力。

4、企业经营业绩毁灭性下滑的根本原因，无一不是企业文化体系建设的缺失。

(四) 如何建设先进的企业文化体系？

1、什么是企业文化体系？

2、文化理念是把企业做正的核心思想。

3、企业文化理念不同，其组织性质和功能就不同。

4、组织文化理念是企业发展战略的核心思想。

5、企业文化理念、制度层、行为层、器物层设计。

(五) 中国传统文化——儒商的核心价值观：

1、商界供奉的财神是谁？他对我们现代企业员工的典范意义？

2、儒商的核心价值观——仁、义、信、和。

3、儒商的义：“君子喻于义，小人喻于利”员工无义，企业破财。

4、儒商的仁：子曰：“己欲立而立人，己欲达而达人。”员工不仁，管理者倒霉。

5 儒商的信：“言必信，行必果”、“敬事而信”“人而无信，不知其可也”。员工不信，客户不进！

6、儒商的和：“和为贵”“和气生财”。企业的兴旺发达离不开员工队伍的忠义理智信！

四、树立正确的价值观——如何修炼企业管理者及员工生活和工作中的高情商？

(一) 和谐企业内外部环境和塑造企业的知名品牌和形象，离不开企业管理者及员工的高情商的修炼：

1、什么是情商？

2、最新的研究显示，一个人的成功，只有 30% 归诸智商和意商，70% 则取决于情商。“情商是决定人生成功与否的关键。”换句话：员工的卓越表现更

取决于他的情商高低。

3、情感构建情商——情商决定了一个人的成熟，一帮愚昧幼稚可笑的员工队伍，能胜任现代企业在激烈的市场中的竞争吗？

4、品德胜于能力，人品决定成败。做事先做人，没有品德修养的员工队伍毕竟葬送企业美好的前景！

(二) 仁义之心：

1、仁的概念？“仁者爱人”“己欲立而立人，己欲达而达人。”

2、只有充满仁义之心的企业员工队伍，人与人相互友爱、相互帮助、为企业发展共同奋斗才会成为现实。

3、如何让员工成为客户最满意的服务者？“君子以仁存心，以礼存心。仁者爱人，有礼者敬人。爱人者，人恒爱之；敬人者，人恒敬之。”

4、企业员工干事都能从良心出发，他们就是一名高尚的人、正直的人。

5、“君子喻于义，小人喻于利。”唯利是图，损人利己的员工，是企业中的蠹虫。

6、公而忘私是正义，没有正义感的员工就会和损害企业利益的人同流合污。

义字当头的员工才能在关键时刻，成为忠诚企业的战士。

(三) 忠孝之心

1、对组织对领导忠心耿耿的品质是卓越职业人之本。

2、利益其次，失节为大：正女不从二夫，忠臣不事二君。为女不正，虽复华色之美，织纴之巧，不足贤矣；为臣不忠，虽复材智之多，治行之优，不足贵矣。何则？大节已亏故也。

3、对企业和领导忠心耿耿的员工队伍才能创造企业的辉煌。

4、员工忠诚度及执行力，胜于学历及能力！如果没有忠诚，能力无足轻重。

5、孝道从尊重父母开始。

6、忠臣孝子人人敬！

(四) 宽厚之心

1、宽容度越高的企业环境，员工的幸福感就越强！

2、宽容不仅象征成熟，宽容更是一种境界。

3、宽容忍让是企业文化和企业品牌最暖人的亮点。

4、君子处其厚不居其薄，宽容敦厚的员工队伍不只是一种文化氛围，更是企业辉煌的根本保障！

5、心狭为祸之根，心旷为福之门。

6、厚道之人，必定心存善念。心存善念容必秀、腹有诗书气自华。忠厚善良的企业员工，才能赢得客户的美誉度和忠诚度，同时和睦家庭，惠及企业、泽及社会。

(五) 诚信之心：

1、“言必行，行必果”作为衡量个人品行优劣的道德标准之一，已经成为中华民族的传统美德。

2、国学精华之一：一诺千金！“得黄金百斤，不如得季布一诺。不讲诚信的企业员工队伍是无法做好客户服务和维护好企业的品牌。

3、契约精神是人类走向文明的基本符号，诚实守信，爱岗敬业的员工是企业最宝贵的财富。

4、尾生用生命筑诚信，诚信是企业经营之本，员工职业守之操。

(六) 乐谊之心

1、乐——风雅幽默，情趣盎然，一个具备生活情趣和快乐能力人才会让自己的心理更健康。一个心理健康的员工团队才能在竞争激烈的市场环境中立于不败之地。

2、什么是魅力？就是一个人的品质和生活工作能力，更是一个人有趣，有趣的人才具有吸引力。企业员工队伍的团结、紧张、严肃、活泼、缺一不可！

3、一个不注重友谊的员工也无法融入和谐的企业团队，同样一个不注重同事情谊的企业团队，也无法赢得客户的喜欢和信任，更不会给企业创造更多的效益。

(七) 敬畏之心

1、敬畏是人类对待事物的一种态度。敬畏是在面对权威、庄严或崇高事物时所产生的情绪，带有恐惧、尊敬及惊奇的感受，它是对一切神圣事物的态度，敬畏自然，敬畏道德才是根本。没有敬畏之心的员工队伍最终是企业的掘

墓人。

2、“君子有三畏：畏天命，畏大人，畏圣人之言。”没有敬畏心的员工，绝不会尊重同事和客户，更不会忠诚企业和领导。

3、“然敬有甚物，只如畏字相似，不是块然兀坐，耳无闻目不见，全不省事之谓，只收敛身心，整齐统一，不恣地放纵，便是敬。”没有敬畏心的员工，绝不会爱岗敬业，什么样不负责任事情他们也会做，各种重大事故一定离不开这些人的胆大妄为和全然不顾的不负责任！

4、“畏则不敢肆而德以成，无畏则从其所欲而及于祸。”没有敬畏之心的人，他身上一时的仁、义、礼、智、信只能是他的假面具！

以上培训课程模块——《只有企业员工队伍的**成长、成熟、成功**才能铸就企业的辉煌》

需要四天的培训时间，上午三个半小时，下午三个半小时，共7个小时。（上午8.30——12点。下午2.00——5.30分）也可以根据企业实际情况延长或缩减。运用教练技术的培训模式，既讲师讲课及与学员互动的形式，边讲课边现场促进学员吸收记牢的落地型培训。

（完）