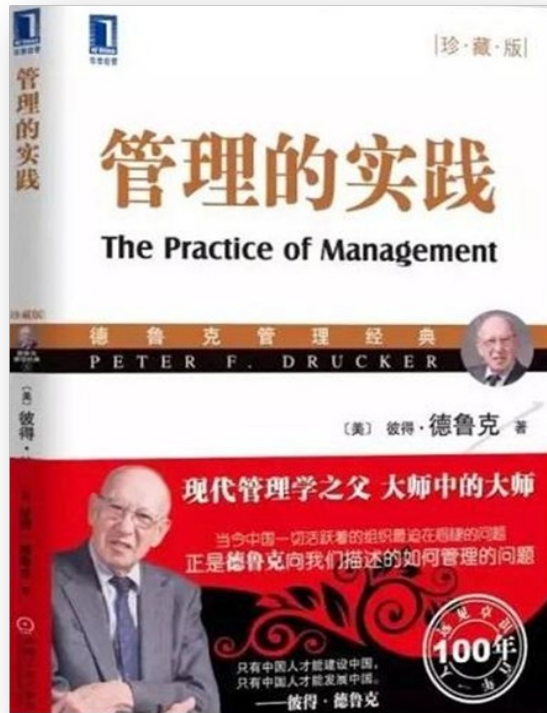


高效管理与领导力

(二〇一八年版)

一、课程背景与学习该课程的意义



当我们致力于研究企业管理时经常谈及科学化管理，那么什么是企业的科学管理呢？首先，我们得认识企业管理的实质，他应该是以“管理企业、管理管理者、管理员工和工作”三项管理任务为主轴，逐层找到管理的奥秘与实务，揭示管理的本

质。从本质上看管理是一种实践，而不是一种科学和专业。因此我们谈及科学管理时可能已经走进了误区，我们对待管理的重心是实践，而不是所谓“正确的科学方法”。管理者的重要任务就是将员工的目标引向组织的目标。而实现这一目标的过程就是一个持续实践探索的过程，而不是一套科学方法。企业管理的最大特点就是没有一套放之四海而皆准的“管人的真理”，但是有很多的借鉴方法，而这些方法怎么实践运用并“有

效才是真理”。在企业高效管理的追求过程中伴随着一个非常重要的管理要义叫“领导力”。企业的领导者在当前商业文明发展的颠覆时期如何认知并提升自己的领导力成为企业与个人的首要任务。对那些卓越的企业领导者而言，该具备哪些思维方式？什么样的语言行为更为得体？如何把握机遇？如何激发组织？如何锻造出个人独特的魅力？二十一世纪员工的“偶像”领导有什么特质？那些卓越领导及组织是如何成长的？他们需要创建什么样的文化更深获人心？领导是如何洞察未来？如何“修身、齐家、治国平天下”？如何最充分地调动人的积极性、主动性和创造性，新的管理和领导方式究竟是什么？科学管理与领导艺术如何运用自如？等等，这些问题将在本课程中一一探寻答案。

二、课程特色及学员收获

1、理论性：成熟的学科知识一定是基于在理论上的丰富与成熟，一定是基于该领域的研究者们多少年对事物本质的洞察分析、取样统计、专题研究、专项跟踪等方面的付出与贡献，方可成就一家之说。正确理论无疑是对实践者来说最基本的信任、方法及用法的根本。任何后来者大凡有其成就的亦都是在前辈的基础上去创新的（当然也会有颠覆，但前者的基础依然是后者的参照）。老师在该领域的国际性与本土性相

结合的广博知识功底是指导你学好该学科本领的基础。

2、实战性：老师曾在多家国际国内公司及政府组织工作，有丰富的企业管理经验，有多年管理和研究、咨询、培训经验。

3、实效性：老师亲手打造的成功企业真实而有用的案例在课堂上与学员分享，给学员启示，让你真正成为一个能上手术台的医师，而不仅仅是个没有临床经验的医学院学生。

4、实用性：多种方法和工具传授给学员，帮助学员很快掌握动手实操能力。

5、实惠性：课程带给企业和学员的价值，远远超过你的投入，你精彩的人生之旅同不朽的事业传奇也许就从此掀开了五彩缤纷的篇章。

三、老师资历及授课风格

1、美国弗吉尼亚大学 MBA，麦可睿管理咨询公司董事长兼 CEO，华科聚智管理咨询有限公司联合创始人，中国建筑科学院首席战略顾问，新加坡经济管理学院副院长，华中科技大学总裁教育项目部公司治理、公司战略与组织行为研究专家，清华大学、武汉大学、中山大学、湖南大学、华中科技大学 EMBA 客座教授，多家上市公司独立董事。

2、高屋建瓴、落地生根、讲演结合、声情并茂、风趣幽默。

3、案例丰富，理论指导，部分案例现场实操。

4、思路清晰，逻辑严谨，理论夯实，案例精彩。对学员始终贯彻学习的十六字方针“博览古今、学致中西、团结紧张、严肃活泼”。

四、标准课时

两天，12 小时

五、学员对象及适合场景

对象：一、任何规模的公司中层及以上所有管理人员；

二、小微企业合伙创始人；

三、其他学校、政府、军队、商协会等组织管理人员。

场景：一、高校 EMBA、总裁班及高管培训班；

二、企业中高层管理人员内训及专题培训；

三、政府、高校、企业及社会商协会组织举办的主题论坛。

六、课程大纲

第一讲、现代企业管理与卓越领导力

（一） 关于我们的学习（序）

（二） 什么是现代企业管理

（三） 领导者是塑造组织行为的人

(四) 领导者如何塑造组织行为

模拟实操：塑造行为的方法

(五) 领导与管理的差异

案例分析：管理的科学与领导的艺术

(六) 管理者的三种类型——一般管理者、有效管理者、成功管理者

影视赏析：从《人民的名义》看管理者的职业通路建设

(七) 领导者的三种境界

(八) 新世纪卓越领导的标准

案例分析：邵氏影业，逸夫百年

(九) 领导者对执行力的影响——知识经验、技能方法、理念心态

沙盘模拟：“铁人三项”训练

第二讲、打造高效执行团队成就优秀领导

(一) 管理人性三重奏是团队领导的第一要务——“本我”“自我”“超我”

案例分析：关于克林顿、莱温斯基与撒切尔夫人的恩怨情仇

(二) 如何造就高效敬业的员工

案例：海底捞是如何实现“低素质”员工“高效率产出”？如何做到快速扩张所需的人才队

伍建设？如何创建独特的组织文化？

(三) 领导者人际关系的管理技巧

成果分享：人际关系的十三种技巧

(四) 领导者必修课——管理协作与冲突

(五) 自我的心态管理

历史回顾：苏东坡的人际关系与王安石的师生情怨

(六) 个体的工作态度、能力与业绩模型

沙盘模拟：改善团队成员的态度、提升能力并获得业绩增长

(七) 如何能让个人、团队、组织绩效目标达成一致

模拟演习：目标管理的难题

第三讲、优秀的领导者“多维修炼法”

(一) 领导者终身必修的四种能力——

(预见力、执行力、魄力、魅力)

案例解读：为什么一个主管晋升为经理后却并没激发其工作热情

(二) 领导力的十项修炼

1、团结的力量

2、权变的管理

3、目标的坚定

4、法家的修为

5、有效的激励

6、冒险的精神

7、离开的艺术

8、勇敢的创新

9、事物的模塑

10、 像极的领导

(三) 优秀领导者的终极修炼——内外兼修

第四讲、从优秀到卓越——组织系统建设

(一) 从优秀到卓越只需一步——系统思考

(二) “系统”思想的哲学由来

(三) 人类组织的四种形态

案例：耐克、苹果、富士康在组织结构改革方面的发展历程与取得成果

(四) 高效组织系统建设的思想框架

(五) 从思想到实操

案例解析：蒙牛的543工程，青岛啤酒的组织变革

(六) 管理组织变革

历史启昭：商鞅变法

(七) 组织变革的四大策略

(八) 变革型领导的三种境界——

忍耐寂寞、目标坚定、执着潜心

第五讲、领袖的力量

(一) 卓越领导力的升华

成果分享：对领袖的认知

模拟测试：领袖潜质

(二) 领袖的特质

成果分享：二十世纪改变人类的六大伟人特质解析

(毛泽东、罗斯福、丘吉尔、希特勒、戴高乐、斯大林)

(三) 企业领袖的四大聚核能力——

时代洞察力、趋势引领力、战略管控力、组织变革力

成果分享：习李时代的中国政制特色、经济趋势、改革重点、国家战略、军事政治与

外交。以及东升西落与中国复兴的世界格局。

案例解析：一、共享经济浪潮下的共享单车商业前景；

二、中国未来十年三大趋势；

谢谢阅览

三、一带一路与亚投行；

四、国资国企治理与变革（中石化的改革演进史）；

五、社区经济模式与中国养老产业战略设计实操案例。