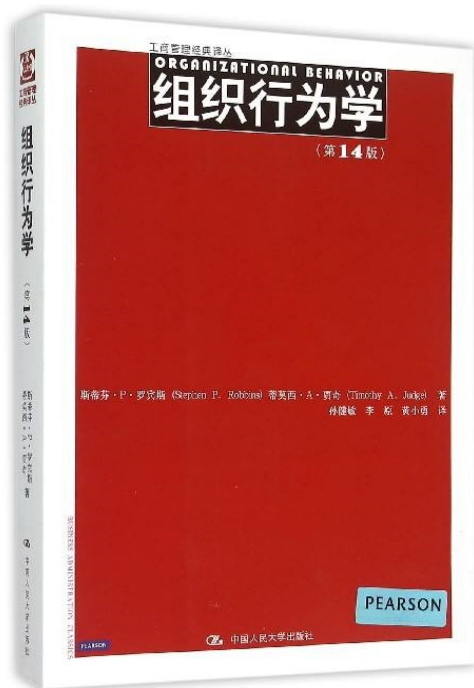


组织行为学

(二〇一八年版)

一、课程背景与学习该课程的意义



二十一世纪是一个商业文明程度发展到一个巅峰状态的时代，这个有三个最为典型的行为特征：一是经济活动全球化；二是公司行为全球化；三是人际行为全球化。当我们致力于研究企业管理时经常谈及人性化管理，但我们对人性了解却又空前的匮乏。因此研

究人及人性的管理成为当今公司及其他类型组织管理的根本任务。组织最终的发展必然取决于组织中每个人的积极主动的行为！《组织行为学》是 MBA 及各大培训的经典必修课程。二十一世纪，组织中人的行为正在发生重大的变化，如何洞察人性？如何激发组织潜能？如何实现对人的行为的预测、引导与激励？如何激活组织的正能量？如何最充分地调动人的积极性、主动性和创造性，如何协调个体、团队与组织之间的

相互关系？新的管理和领导方式究竟是什么？那些伟大的组织是如何成长的？什么样的文化更深获人心？新型的组织结构在发送哪些变化？组织变革如何推进？等等，这些问题将在本课程中一一探寻答案。

二、课程特色及学员收获

- 1、理论性：成熟的学科知识一定是基于在理论上的丰富与成熟，一定是基于该领域的研究者们多少年对事物本质的洞察分析、取样统计、专题研究、专项跟踪等方面的付出与贡献，方可成就一家之说。正确理论无疑是对实践者来说最基本的信任、方法及用法的根本。老师在该领域的国际性与本土性相结合的广博知识功底是指导你学好该学科本领基础。
- 2、实战性：老师曾在多家国际国内公司及政府组织工作，有丰富的企业管理经验，有多年管理和研究、咨询、培训经验。
- 3、实效性：老师亲手打造的成功企业真实而有用的案例在课堂上与学员分享，给学员启示，让你正真成为一个能上手术台的医师，而不仅仅是个没有临床经验的医学院学生。
- 4、实用性：多种方法和工具传授给学员，帮助学员很快掌握动手实操能力。
- 5、实惠性：课程带给企业和学员的价值，远远超过你的投入，你精彩的人生之旅

同不朽的事业传奇也许就从此掀开了五彩缤纷的篇章。

三、老师资历及授课风格

1、美国弗吉尼亚大学 MBA，麦可睿管理咨询公司董事长兼 CEO，华科聚智管理咨询有限公司联合创始人，中国建筑科学院首席战略顾问，新加坡经济管理学院副院长，华中科技大学总裁教育项目部公司治理、公司战略与组织行为研究专家，清华大学、武汉大学、中山大学、湖南大学、华中科技大学 EMBA 客座教授，多家上市公司独立董事。

2、高屋建瓴、落地生根、讲演结合、声情并茂、风趣幽默。

3、案例丰富，理论指导，部分案例现场实操。

4、思路清晰，逻辑严谨，理论夯实，案例精彩。对学员始终贯彻学习的十六字方针“博览古今、学致中西、团结紧张、严肃活泼”。

四、标准课时

2-3 天，12-18 小时

五、学员对象及适合场景

对象：一、任何规模的公司中层及以上所有管理人员；

二、小微企业合伙创始人；

三、其他学校、政府、军队、商协会等组织管理人员。

场景：一、高校 EMBA、总裁班及高管培训班；

二、企业中高层管理人员内训及专题培训；

三、政府、高校、企业及社会商协会组织举办的主题论坛。

六、课程大纲

第一讲、导论（初识组织行为学）

（一） 组织行为学的两个基本问题：

什么是组织？

什么是行为？

（二） 如何用组织学习影响组织行为

（三） 领导者如何塑造组织行为

模拟实操：塑造行为的方法

（四） 组织行为研究的领域

入门训练：心理学、社会学、社会心理学、人类学以及政治学

（五） 对现代企业管理的定义

（六） 现代企业管理到底管些什么

（七） 管理者的三个层级

（八） 领导与管理的差异

案例分析：管理的科学与领导的艺术

第二讲、组织行为学第一层级研究——个体

(一) 用于OB的心理分析与心理学应用——

感觉心理学

心理对人的影响

适用OB的心理学现象

心理学的应用

八大实用的心理学现象

心理学、法学与道德的关系

人性解析：关于克林顿、莱温斯基与撒切尔夫人的恩怨情仇人性三重奏

——“本我”“自我”“超我”

(二) 人际关系的十三种管理技巧——

情景剧场：苏东坡的人际关系与王安石的师生情怨

(三) 个体的行为基础——心境、学习与传记

(四) 如何驱除组织中的敌人“心魔”

灵心修炼：驱逐“心魔”

(五) 个体的人格、价值观与工作满意度对个体职业发展与企业管理的影响

(六) 个体的工作态度、能力与业绩关系

沙盘模拟：改善团队成员的态度、提升能力并获得业绩增长

(七) 知觉系统与个体决策

知觉系统训练：知觉系统支配下“真假世界”

(八) 高效敬业的员工是如何造就的

(九) 谁影响了执行——

工作设计不合理

缺乏制度化建

领导工作缺位

缺乏自主执行精神与理念

(九) 执行者的四种状态

第三讲、组织行为学研究第二层级研究——群体

(一) 群体行为的基础——角色、地位、凝聚力

角色知觉与角色期待

地位是如何影响一个人的

关于地位与地位公平如何影响到团队

地位与权力之间的关系

案例解读：为什么一个主管晋升为经理后却并没能激发更好的工作热情

(二) 群体决策模式

(三) 个体及组织的沟通

模拟训练：沟通的本质——说别人能听懂的话

(四) 组织沟通的丰富层级

实操演习：电话沟通与微信沟通所获得的结果

(五) 如何塑造高效的工作团队

情景体验：高效团队打造的两个基本要点：

1、团队的设计；2、志同道合，能力互补

(六) 群体中的冲突与协作管理

(七) 三种类型的冲突管理

(八) 团队协助管理的五要素

沙盘模拟：团队协作管理的五要素

(九) 领导者终身必修的四种能力——

(预见力、执行力、魄力、魅力)

(十) 领导力的十项修炼

1、团结的力量

2、权变的管理

3、目标的坚定

4、法家的修为

5、有效的激励

6、冒险的精神

7、离开的艺术

8、勇敢的创新

9、事物的模塑

10、 像极的领导

(十一) 领导者的三种境界

(十二) 新世纪卓越领导的标准

第四讲、组织行为学第三层级研究——组织系统

(一) 人类组织的四种形态特征

(二) ——政府、军队、教会、企业

(三) 什么是组织结构及组织结构分类

(四) 传统型组织结构的利弊与发展

(五) 新型组织结构的利弊与未来

案例荟萃：关于虚拟组织与无边界组织的前景展望——

耐克、苹果、富士康三大公司在组织结构改革方面的发展历程与取得的成绩

(六) 组织结构设计的五大要素

(七) 公司组织结构设计的流程与方法

实操实演：从公司治理到组织设计全方位沙盘模拟演习。

(八) 如何进行公司组织变革

(九) 公司组织变革的六大动力与四大策略

(十) 推动组织变革的核心——领袖的力量

(十一) 变革型领导的三种境界

(十二) 从思想到实操

案例解析：蒙牛的543工程，青岛啤酒的组织变革

(十三) 管理组织变革

历史启昭：以史为鉴，面向未来——商鞅变法