

标杆企业现场改善提纲

【课程背景】

对标管理是企业改善自身管理的最有效途径，标杆企业的现场管理难道仅仅是做表面文章？在现场管理向现场改善实施的过程中，又需要改善哪些内容，从现场的目视化，以打造傻瓜现场为目标，到现场的活性化，以打造柔性现场为目标，到最终现场的增值化，以打造利润现场为最终目标，了解一下目标企业的创新做法。

【课程目标】

打造形神兼备的利润现场；现场改善三部曲的实施；让现场改善成为大家的习惯。

【课程对象】

现场相关各级管理者

【课程大纲】

一：海尔现场 6S 的推行与实施

1、海尔企业内部对现场的导向指引：现场是干部的影子，改善是现场的核心？什么是现场？什么是现场管理？

2、海尔 6S 实施的要点：

整理？整顿？清扫？清洁？素养？安全？

重点解析海尔 6S 推进六步法：

某企业 6S 的实施经验借鉴：《全景展示现场 6S 咨询案例》

3、海尔现场 6S 的延伸管理：发现问题、分析问题、解决问题：

4、**海尔现场 6S 推行第一阶段：**

看板管理：看板推行起源？看板推行目的？推行看板涉及范围？

看板利用的最大化？

颜色管理：

目视管理：

标准化管理：

重点研讨：1：海尔如何杜绝 6S 的反复现象？

2：海尔 6S 落地的责任落实与机构设计？

3：案例分享海尔高层管理者在第一阶段的做法？

4：海尔 6S 落地对干部的要求？

5：6S 推行是运动吗？

6：现场 6S 应该什么时候做？

7：海尔干部对职工的要求是什么？如何落地？

8：海尔现场 6S 与卫生清理之间的关系？

9：如何推进 6S 的系统化、标准化、精细化与实质化？

10：6S 落地不彻底是哪个部门的事情？如何理解“我的地盘我做主”？

- 5：海尔现场 6S 管理推行的第二个阶段：
对干部的导向：改善无止境？没有最好，只有更好？
以 LP 的导入推进 6S 的提升
- 案例：LP 是工具？是理念？是导向？是思路？
对于现场管理者，该如何通过 LP 改善企业现场管理水平？
- 案例：1：海尔现场管理中员工改善活动的开展分享？
2：海尔杨总的专项案例分享：
改善无止境？
改善的目的？
改善的目标？
改善原则？
改善的要求？
- 6：海尔 OEC 对现场管理专项实务的推进和要求：
OEC 与全员设备管理 TPM？
OEC 与信息化 ERP？
OEC 与品控 QC (IQC, IPQC, FQC, OQC,)？
OEC 与成本管控 CM？

- 二：海尔现场 6S 推行的实效和助推作用：
现场 6S 与 OEC 推行的相辅相成：
1：OEC 对现场的要求：
2：6S 对 OEC 工作的助推：
3：OEC 之 6 字箴言在现场的实施：
现场 6S 推行对文化观念塑造的固化：
1：现场是干部工作的缩影：
2：一屋不扫，何扫天下：
3：容易与简单的诠释：
4：源头活水论：
5：斜坡球体论：
6：问题意识塑造：领域的问题就是我的问题，看不出问题就是
7：现场意识：
8：案例：海尔的现场办公与日清会
9：案例：海尔 3 号会，干部的战场在哪？
海尔各种管理模式是否落地的第一阵地和检验平台：
1：OEC 推行的阵地和效果检验平台
2：内部模拟市场的实施和检验平台
3：SBU 推行的实施和检验平台
4：改善与创新的实施与检验平台

三：结合本企业的实际，以海尔为母本，寻找对策？