

海尔创客模式讲义

---海尔在互联网背景下的企业转型

【课程背景】

2015年3月，李克强总理在政府工作报告中多次提到了“大众创业，万众创新”，并首次提出了“创客”概念。

海尔作为一家历经30年发展历程的国际知名企业，“创新”“自以为非”一直是这家企业发展的核动力，从“OEC”“SST”“人单合一”“SBU”再到“创客”，海尔一直是企业改革创新的先行者，其实早在几年前，海尔已经提出“人人是创客”的指导思想，经过这几年的发展，创客模式也不断的完善，并取得了明显的效果（去年集团利润增长是收入增长的3倍）。

海尔创客模式是怎么做的？和“人单合一、SBU、自营体”之间有什么样的传承关系？创客实施的重点？。。。。。

王致远老师作为著名的海尔研学专家，与您一起探讨创客模式及密码，为企业在互联网背景下的转型找到出路。

【课程大纲】

一：创客定义与内涵

- ◆ 创客的定义与特征：
- ◆ 海尔创客解读：
 - 创客平台与制造创客：
 - 在线与在册：
 - 串联与并联：
 - 创客公地：
 - 人人是创客：
- ◆ 海尔创客必要性：
 - 互联网背景下的三种人：
 - 互联网背景下的战略三原则：

二：创客密码与工具（详）

- ◆ 创客模式之“两大模块”：
 - ◆ 创客模式之“两大机制”：
 - ◆ 创客模式之“实施四部曲”：
 - ◆ 创客模式之“三大平台”：
 - ◆ 创客公地之“三方法”：
 - ◆ 创客之“四权”：
- 解析：创客是动态的还是静态的？
创客靠什么生存？
创客的激励？
外部创客与“小微”？
内部创客与合理化建议者？
- ◆ 海尔创客效果：

数据导向：

案例分享：

三：创客保障与支持

- ◆ 创客文化支持
文化内涵：
创客文化的创建：
- ◆ 体系保障
七大创新体系：
- ◆ 激励体系建立：
创客激励的特色：
解析：基本生活费？超额分成？小微主股东？
- ◆ 基础保障：
人人创新：
自营体：
无边界管理：
- ◆ 创客模式对海尔人的要求：
容忍失败：
自以为非：
自我手术：
非本地主义：

四：创客前提与传承

- ◆ 海尔的战略转型：
五大战略阶段：
要飞越不能跨越：
- ◆ 创客前提：
自营体与SBU
自营体与小微
- ◆ 创客发展目标：
解析：小微的特点？
小微对创客的激励？
小微谁控股？

五：互动交流与解疑

- ◆ 创客的创意定向？
- ◆ 创客评审？
- ◆ 创客模式实施的重点？
- ◆ 创客模式三步走？