

创新企业文化建设与导入

【课程背景】

很多企业人认为企业文化的建设是虚的，对生产、经营以及企业绩效没有什么帮助，其实文化是实实在在的管理内容，只是我们把它“做”虚了，到底如何建设文化？文化如何落地？文化和思想政治工作是一回事吗？在文化落地过程中经常出现哪些问题？如何解决？互联网背景下的创新文化该如何做？非常有必要企业管理者要彻底搞清楚，一流的企业都得做文化。

【课程目标】

如何建文化，如何落地，让创新文化建设为管理者减负。

【课程对象】

各级团队管理者

【课程大纲】

一：创新文化建设的必要性与重要性：

1:思考：一流的企业做文化，二流的企业做管理，三流的企业做产品？

互动：1：靠文化管理企业还是靠制度管理企业？

2：文化与管理之间的关系？

案例：文化激活休克鱼的案例分享？

结合本企业的发展实际,新时期文化建设转型的必要性？

新时期下企业管理应体现企业文化建设的哪些特征？

2:企业文化与团队文化

主文化与亚文化：

一级文化、二级文化与三级文化之间的关系：

团队建设的内容：文化建设？基础建设？模式建设？激励建设？创新建设？

文化建设是方向：

没有文化建设的团队建设？

3：互联网背景下的企业三化

二：创新文化内涵：

1：文化的定义：

文化的三个层次：

案例：围绕物质文化\行为文化\制度文化\精神文化,构建完善的企业文化和团队文化体系？

广义与狭义：

互动案例:理念系统的诠释?这是哪类文化?

文化的分类：

文化的特征：

思考：文化建设虚吗？文化建设在基层不落地原因排查？

互动：随着企业的发展和战略的调整，文化体系完善和调整的重点？

2：围绕企业文化，如何进行文化(与战略、决策)分解和诠释：

团队文化的导向性：

团队文化的严肃性：

团队文化的公平性：

团队文化的朴素性：

团队文化的实质性：

团队文化的相容性：

团队文化的认可性：

案例分享：绩效文化\执行文化\学习文化\精细文化\创新改善文化\和谐文化\安全文化\增值效益文化和企业战略、决策如何在企业文化的导向下进行分解与解析宣贯？

3：互联网背景下的创新文化

 创客的定义？

 创新的七个层次？

三：创新文化与模式：

1:文化决定管理模式：

文化与管理手段的关系：

文化与制度建设：

文化与流程管理：

文化与激励机制：

文化与思想工作：

互动:文化体系的建设手段与目标？

案例：某大型企业集团文化与模式的案例分享？

2:团队文化与团队管控

团队管控与团队建设：

团队管控的职能解析：

团队管控的模块解析：

团队管控的终极目标：

结论：企业文化对团队管控的决定性作用

3：创新文化之创客三部曲

 互联背景下的四种模式创新：

四：创新文化落地：

1：文化落地的5大特征：

2：文化落地的3大路径：

3：文化落地的必要途径：

案例：某企业文化落地的具体做法借鉴？

 企业文化工作者的核心工作？

 团队管理者不可授权的工作排查？

 管理者的角色？

 如何理解“首长”与“首席文化官”？

4：管理者的表率体现？

5：对文化案例的提炼与激励？

6：文化要落地对管理者的要求？

7：企业战略、决策落地的四部曲？

五：文化决定模式

1：现代企业管理的两个支柱：

2：3A与MBO的含义：

3：文化决定OEC:

4: OEC之一个中心？两个基本点？三大原则？五个精髓？六大模块？九大要素？

5：文化与模式的交融：

6：案例分享：文化建设者必备的基本素质？

文化落地之载体？

文化刊物设计的原则和要求？

电子论坛制度的实施？

员工参与的载体：画与话？

设计案例与提炼案例？

内化于心，外化于行？

互联网背景下的文化建设？

六：战略、目标与执行

1：战略的含义？

企业战略和部门战略？

企业职能战略？

战略的决定性作用？

战略制定的原则：导向？远粗近细？部门方针？目标八准则？

2：战略与目标和计划？

战略不仅是方向？

战略有目标和路径？

目标清单与计划？

计划分类与实施？

3：战略与组织和架构？

三者之间的互联关系？

战略调整，架构和流程要变通？

4：战略与执行和控制？

个人执行、团队执行与组织执行？

三者之间的关系？

跨部门沟通与协作不畅的原因分析与解决对策？

实战案例分享：

5：战略落地之八大核心力量？

文化的建设是战略落地的首要力量？

七：互动：针对本企业的实际情况答疑解惑，找对策？