

海尔之创客与创新提纲

---海尔在互联网背景下的企业转型

【课程背景】

2015年3月，李克强总理在政府工作报告中多次提到了“大众创业，万众创新”，并首次提出了“创客”概念。

海尔作为一家历经30年发展历程的国际知名企业，“创新”“自以为非”一直是这家企业发展的核动力，从“OEC”“SST”“人单合一”“SBU”再到“创客”，海尔一直是企业改革创新的先行者，其实早在几年前，海尔已经提出“人人是创客”的指导思想，经过这几年的发展，创客模式也不断的完善，并取得了明显的效果（去年集团利润增长是收入增长的3倍）。在2016年，面对互联背景下的新经济时代，海尔重塑了本企业的企业精神和作风——“诚信生态、共享平台”和“人单合一、小微引爆”。

海尔创客模式是怎么做的？和“人单合一、SBU、自经体”之间有什么样的传承关系？创客实施的重点？工业化4.0的升级必须要做好的内容有哪些？互联背景下企业的创新还表现在哪些方面。。。。。

王致远老师作为著名的海尔研学专家，与您一起探讨创客模式与海尔创新的密码。

【课程大纲】

一：创客定义与内涵

- ◆ 创客的定义与特征：
- ◆ 海尔创客解读：
 - 创客平台与制造创客：
 - 解析：平台的生态化？由导流到交互到规划？
 - 互联背景下企业发展大势？
 - 企业做大与做小？
 - 在线与在册：
 - 解析：企业无边界？为我所有与为我所用？
 - 全球是我的人力资源部？是我的研发部？
 - 串联与并联：
 - 解析：互联背景下的市场特点？如何面对市场？我们的反应与行动？正三角到倒三角？让听得见隆隆炮声的一线员工做“决策”？
 - 推倒两堵墙？
 - 人人是创客：
 - 解析：组织层面的创客模式？个体层面的创客实施？
- ◆ 海尔创客必要性：
 - 互联网背景下的三种人：
 - 互联网背景下的战略三原则：
 - 互联网背景下的三大颠覆：
 - 互联网背景的四大模式转变：

二：创客实施与密码

- ◆ 创客模式的目标：
 - 解析：小微？小微的分类？切入点？重点？孵化与裂变？引爆与引领？

- ◆ 创客模式之“两大机制”：
解析：两大机制如何建立起小微工程的系统骨架？
- ◆ 创客模式之“实施四部曲”：
解析：创客市场？创客实验室？创客工厂？创客银行？
- ◆ 创客之“四权”：
解析：创客是动态的还是静态的？
 创客靠什么生存？
 创客的激励？
 外部创客与“小微”？
 内部创客与合理化建议者？
- ◆ 海尔创客效果：
 数据导向：
 案例分享：

三：创新与智能之路：

- ◆ 海尔模式的转变：
- ◆ 用户需求，反向倒逼，产品迭代，驱动创新，行业引领：
- ◆ 创客交互，大数据，模块化，智能生产，精准研发：
- ◆ 工业化 4.0 的解析：
- ◆ 海尔的 1.0、2.0、3.0 和 4.0 之路：
解析：经验与教训？发展与传承？
- ◆ 创客交互、潜在需求、模块众筹、生产众包
- ◆ 海尔智能化工厂的打造核心与重点：

四：创新体系与建设

- ◆ 创客文化支持
 文化内涵：
 创客文化的创建：
- ◆ 体系保障
 七大创新体系：
 战略？文化？观念？技术？组织？流程？模式？市场？
- ◆ 激励体系建立：
 创客激励的特色：
 解析：基本生活费？超额分成？小微主股东？
- ◆ 基础保障：
 人人创新：
 内部与外部？创客与创新？
 自营体：
 无边界管理：
- ◆ 创客模式对海尔人的要求：
 容忍尝试：
 自以为非：
 自我手术：
 非本地主义：

五：创客前提与传承

◆海尔的战略转型：

五大战略阶段：

要飞越不能跨越：

◆ 创客前提：

自营体与SBU

自营体与小微

◆ 创客发展目标：

六：互动交流与解疑