

微营销落地运营实战总裁班

【课程背景】

未来的营销不需要太多的渠道，只要让产品进入消费者的手机，就是最好的营销。

——世界营销大师克里曼特·斯通

10年前，互联网来了，有人借此成为商业巨头

5年前，淘宝来了，有人借此实现“草根创业”

3年前，微博来了有人借此实现财富“核裂变”

今天，微信来了……

今天中国微信用户已经突破 7 亿，手机用户已经超过 10 亿

当你的客户都在玩微信的时候，你却没用微信的途径去影响他们、实现销售，或许这样暂时不会对你的生意产生影响，但你的客户必然会在未来的某个时间点上放弃你。

当对手通过微信和你的客户成为“亲密伙伴”的时候，就是你失去客户的时候。

在未来，消费者在手机里找不到你，你的企业将必死无疑！

微信来了，“微”机也就来了

99%的人都知道微营销是趋势也是座金矿，但遗憾的在大多数人不了解微信营销的实战技巧和盈利模式、

让我们来共同关注 2013 年微信营销的成功案例……

◆为什么 7 天连锁酒店通过微信营销，一个月内会员从 30 万几何式增至 120 万！

◆为什么小米手机通过微信营销，在短短 3 个月内吸引粉丝 105 万，网上订单暴增 15 倍！

◆为什么星巴克通过微信营销，在三周内，仅一项产品销售额就突破 750 万！

◆为什么凯迪拉克通过公众平台 30 天的活动推广吸引近 37 万精准粉丝，轻轻松松省去传统的 1000 万的推广费！

◆为什么 1 号店，用微信扫描二维码，查询 1 号店商品信息日均扫描次数接近 25000 次，每天平均有 20000 人通过微信“扫一扫”功能登录 1 号店。根据 1 号店副总裁黄晓波透露的增速测算，今年 1 号店通过微信营销获得的销售额将超过 100 亿元人民币

◆90 后大学生通过微信营销卖水果，一没店铺二没员工的前提下，创造了月收入 8 万元的奇迹

◆未来十年，是中国商业领域大规模打劫的时代，所有还在采用传统运营模式的企业的“粮仓”都有可能遭遇打劫，而那些适应了“微机”，抓住了“微机”的企业将是这个时代最大的赢家小米赢了，1 号店赢了……

【课程收益】

- 1、全面系统学习微信营销两大平台，普及数 10 种实操技巧；
- 2、知晓微信营销定位、策划、运营、推广、成交、传播 6 大模块致胜诀窍；

- 3、掌握运营层面 6 大功能实操细节，解答线上、线下活动策划注意事项。
- 4、获得微信营销落地搭建团队一系列建议，包括绩效考核与效果分析。
- 5、了解微信发展趋势以及企业移动互联网营销趋势，少走弯路取得成效。

【授课方式】

现场讲授 + 案例研讨 + 实战演示 + 讲师点评

【授课时间】 2 天

【适合对象】

企业董事长、总裁、总经理、电商总监、

【课程大纲】

一、移动互联网时代与微信营销

- 1、移动互联网时代到来的营销大势
- 2、用户消费行为的改变和碎片化特征分析
- 3、移动互联网发展对传统企业和传统电商的影响
- 4、传统企业和管理层如何应对变化和趋势
- 5、线上线下相融合的 O2O 模式解读
- 6、移动互联网时代的主战场-微营销

二、企业微营销落地运营系统的搭建

- 1、企业实施微营销的误区和弯路
- 2、企业微营销运营系统的组成部分
- 3、企业微营销落地运营系统的效果和案例解读

三、定位决定生死-微营销定位系统的实施

（一）全方位市场调研

- 1、市场的精准化调研
- 2、竞争对手的广泛研究
- 3、自身产品的特性把握
- 4、客户人群的深度剖析

（二）微营销差异化定位系统

- 1、区别于竞争对手的产品差异化优势
- 2、针对用户人群的精准画像
- 3、找到最能影响用户的核心痛点
- 4、确定用户的全网社群分布
- 5、制定出最能吸引用户的鱼饵和传播语言

四、企业公众平台运营实战攻略

（一）、企业公众账号的规划和设计

- 1、服务号和订阅号的区别和选择
- 2、企业公共账号的设计

3、企业公众平台的搭建

(二)、企业公众平台的操作方法和技巧

- 1、群发消息的方法、规则和注意事项
- 2、设置自动回复和自定义回复的技巧
- 3、消息管理、用户管理和素材管理
- 4、数据统计功能分析

(三) 企业微信发布内容的规划和选择

- 1、企业微信内容的 12 大来源
- 2、把握企业微信内容推送时间的 4 大技巧
- 3、如何协作出吸引人的文案内容
- 4、微信内容写作的 10 大技巧

(四) 微信公众号运营

- 1、微信公众号运营的 5 大准则
- 2、微信公众号运营的 7 大要素
- 3、微信公众号运营的 3 大策略

五、快速搭建微营销数据库系统

(一) 企业微信营销的系统思维

- 1、企业财富规模取决于你的用户数据库大小
- 2、促销是向用户数据库提现财富的过程
- 3、成交是微营销系统的终极目标

(二) 如何你的用户数据库系统

- 1、企业精准挖掘潜在客户的 13 种方法
- 2、微信公众号快速增加粉丝的 20 种方法
- 3、获取粉丝的误区和防止掉粉的原因及应对
- 4、如何在实体和全网渠道布局你的鱼饵

(三) 如何用微信公众平台来管理粉丝

六、微营销系统成交篇

- 1、企业如何快速搭建微官网和微商城
- 2、电商企业如何利用好微营销系统
- 3、企业如何玩转微信支付功能
- 4、如何把你的产品搬到你的微商城或微店
- 5、如何与用户快速建立信任
- 6、让用户快速成交的八大秘诀

七、微营销系统传播篇

- 1、微信公众号和个人号的矩阵策略
- 2、微信朋友圈的核裂变式传播反应
- 3、如何设计出病毒性营销传播内容
- 4、让用户帮助你主动传播的策略、方法和技巧
- 5、微信社群+微信个人号+微信公众号矩阵营销
- 6、如何打造企业自媒体向全网传播你的企业品牌和产品文化

八、微营销系统实施效果的量化、评估及提升

- 1、微信营销 6 大要素的衡量指标
- 2、微信营销的 KPI 考核标准及计算方法
- 3、如何增加微信内容的浏览率和曝光率
- 4、如何增加用户的关注度、活跃度和忠诚度

九、微营销落地运营系统的行业解决方案

- 1、微营销行业运营案例分享
- 2、微营销落地运营系统的行业解决方案