

移动互联网时代，企业赢在 O2O 模式下的营销秘籍

【课程背景】

李开复：O2O 会改变中国，线上、线下一旦连起来，这是巨大的爆发式力量。

刘强东：通过 O2O，不出 5 年，10 分钟内可以把你要的东西送到你家里。

张近东：O2O 将为传统零售触网带来春天，引领零售行业第三次变革。

李嘉诚：互联网是新的商机，每一次新的机会，都会造就一批富翁。

当 C2C 模式日渐式微，B2C 市场逐渐饱和，O2O 模式已悄然兴起，百团大战过后，吹响的是 O2O 大战的号角。O2O 模式是传统企业和电商的下一座金矿，成为连接线上与线下的桥梁。放弃 O2O，就是放弃未来。

进入 2014，BAT 三大巨头继续火拼收购大战，全面布局 O2O，O2O 市场风起云涌，硝烟弥漫。毫无疑问，未来的战场是 O2O 唱主角。放弃 O2O，错过的不是一个客户，而是十年的机遇

【课程对象】

企业董事长、总裁、总经理、电商总监、电商部门人员、营销系统人员

【课程时长】2 天（12 小时）

【课程收益】

抽丝剥茧，把握线上线下发展的脉搏，解析电商本质与规律
深度解剖互联网思维，以行业属性为基础设计网络盈利基因
通过大量 O2O 案例与营销法则，帮助企业和实体店量身定位
全局在胸，制定网络营销规划，搭上 E 时代方舟
创新渠道，用互联网创造全新的盈利模式
帮助企业完成线上线下相融合的 O2O 实战营销模式。

移动互联网时代，企业赢在 O2O 模式下的营销秘籍

【课程大纲】

一、变化与颠覆-移动互联网时代的趋势解读

- 1、传统实体企业遭遇电商冲击
- 2、国内电商平台同质化竞争现状
- 3、消费者的注意力和行为正在改变
- 4、不进则退，行业颠覆刚刚开始
- 5、拥抱变化，建设 O2O 模式

实战案例解读

二、O2O 模式的深度剖析

（一）O2O 到底是什么

- 1、O2O 的前世今生

2、O2O 模式与传统电商模式的区别

3、O2O 模式的本质

4、O2O 常见的四种模式

实战案例解读

(二) O2O 模式的深度剖析

1、更多的流量入口和更便捷的导入

2、依托大数据和精准营销下更高的转化率

3、打通线上线下渠道下更优质的用户体验

4、更高效的客户关系管理 (CRM) 和客户终身价值开发

5、更快速更便捷的品牌病毒性传播

实战 O2O 案例解读

三、搭建 O2O 模式的关键环节和步骤

(一) 360 度全方位打通企业产品信息流

1、团购及本地门户

2、平台电商

3、营销型网站

4、门店

5、LBS 定位

6、SEO 及 SEM

7、微信公众号营销

8、社会化媒体营销 (PC)

实战 O2O 案例解读

(二) 让用户无法抗拒的选择你

1、超越客户期望的用户体验

2、给予用户更多的惊喜

3、自己用户的痛点

4、无法抗拒的成交主张

实战 O2O 案例解读

(三) 畅通便捷快速的物流解决方案

1、本地化企业

2、连锁加盟企业

实战 O2O 案例解读

(四) 打通安全方便的支付环节

1、线上支付

2、二维码凭证

3、支付宝钱包

4、微信支付

5、APP 及扫码支付

实战 O2O 案例解读

四、实体门店的 O2O 模式运营实战演练

1、用户分析和精准定位

2、确定用户聚集地及平台

- 3、设计鱼饵及吸引介质
 - 4、设计好用户体验流程
 - 5、附加话题和内容传播机制
 - 6、典型客户体验平台分享
- 实战 O2O 案例解读

五、赢在 O2O 须结合互联网思维

互联网思维“独孤九式”及典型企业成功的营销案例

- 1、互联网思维第一式：用户思维【小米案例分析】
- 2、互联网思维第二式：简约思维【苹果案例分析】
- 3、互联网思维第三式：极致思维【阿芙案例分析】
- 4、互联网思维第四式：迭代思维【360 案例分析】
- 5、互联网思维第五式：流量思维【QQ 案例分析】
- 6、互联网思维第六式：社会化思维【微信案例分析】
- 7、互联网思维第七式：大数据思维【银泰案例分析】
- 8、互联网思维第八式：平台思维【BAT 案例分析】
- 9、互联网思维第九式：跨界思维【快的打车 PK 滴滴打车案例分析】

六、O2O 模式之微营销实战

- (一)、微信双号多号运营的矩阵战略
- (二)、微信快速加粉的十大绝招
- (三)、利用微信精准挖掘企业潜在客户的 13 种方法
- (四)、利用微信圈住老客户，挖掘老客户终身价值的 7 大技巧
- (五)、如何利用微信策划和内容促进老客户快速成交
- (六)、如何利用微信策划制造病毒性传播

七、O2O 模式行业案例分享

- 1、餐饮行业 O2O 实战案例
- 2、零售行业 O2O 实战案例
- 3、旅游行业 O2O 实战案例
- 4、酒店行业 O2O 实战案例
- 5、汽车 4S 店 O2O 实战案例
- 6、房地产行业 O2O 实战案例
- 7、连锁加盟企业 O2O 实战案例

八、O2O 融合企业系统解决方案

- 1、O2O 模式选择及具体化
- 2、用户体验流程设计
- 3、碎片化渠道及个性化传播内容设计
- 4、O2O 具体实战执行方案制定与执行