

企业疯狂接单实战营销班

【课程大纲】

通过本课程的学习，可以让你的企业疯狂而又快速的接到 N 多订单，让你的订单雪片般飞来！

第一章 如何实现疯狂快速接单

第一节 快速找到你的目标客户

第二节 快速与你的目标客户建立信任

第三节 快速与你的目标客户实现成交

第二章 精准定位你的目标客户

第一节 摸清目标客户核心需求

第二节 了解客户的活动轨迹

第三节 明确客户的影响因素

第四节 需找客户群体中的意见领袖

第三章 疯狂接单之吸引营销

第一节 设计吸引介质

第二节 投放吸引介质

第三节 疯狂引流

第四章 完美设计成交流程快速成交

第五章 疯狂接单之批量成交

第一节 设计批量成交营销流程

第二节 批量邀请客户

第三节 批量现场成交

第六章 疯狂接单之影响力成交

第一节 寻找目标客户群体中的影响力人物

第二节 搞定关键影响力客户

第三节 广泛宣传造势，让影响力客户影响周边客户

第四节 制造机会，强化稀缺性和紧迫感

第七章 疯狂接单之氛围成交

第一节 制造大量客户见证

第二节 制造狂销氛围

第三节 组合稀缺性和紧迫感等其它营销策略

第八章 疯狂接单之增大客流量

第一节 客流量布局

第二节 加大宣传力度

第三节 加大促销力度

第九章 疯狂接单之疯狂转介绍

第一节 设计老客户转介绍营销流程

第二节 测试第一批老客户

第三节 放大测试效果

第四节 建立客户转介绍系统

第十章 疯狂接单之借力成交

第一节 借流量

第二节 借客户

第三节 借渠道

第四节 借信任

第五节 借鱼塘

第十一章 疯狂接单之团队接单

第一节 团队组合搞定大客户

第二节 团队成员竞赛分散接单