

# 基于洞察的学术会议召开

## 【课程对象】

区域产品经理

高潜代表

## 【课程收益】

了解市场营销概念下对学术会议的定義

- 掌握学术会议的理性洞察
- 掌握学术会议的感性洞察
- 如何邀请与跟进
- 实战：设计一个一天的会议

## 【课程大纲】

上午

市场管理基础知识

好的学术会议定义

学术会议的理性洞察

案例分析

下午

学术会议的感性洞察

设计一个学术会议

如何有效邀请和跟进

总结