

TTT—第二阶段：情景式课程开发与设计

【课程背景】：

为什么要开发本课程

- 1、真正长期有效的培训是依靠内部讲师团队，因为内部讲师是最了解企业实际需求的、且成本最低。但是，企业内训师的短板就在于授课技巧与课程开发的专业能力不足。
- 2、培训课程开发是培训师的核心能力，能否开发出满足培训对象切身需求、具有一定理论深度、课堂教学效果良好的培训课程是衡量一个培训师水平的重要标志。
- 3、通过有效的课程开发，结合企业管理中的有效情景模式，开发和萃取出企业管理实践中宝贵的经验和案例，推动企业培训管理工作进入新阶段。

本课程是如何开发的？

- 1、通过头脑风暴引入课程开发的内容，从课程开发的基本流程步骤、基本原则和特点出发，逐步引入情景式课程开发主题；
- 2、始终以问题为导向，来构建需求调研的方法，形成行之有效的课程主题，并结合常规的课程构建的十大技巧展开培训。

3、通过知识的认知和重构，通过互动和 PK 机制，让知识吸收和转化更高、更快、更有效。

本课程的特色是什么？

1、使得学员在课程中，自觉主动的了解和掌握情景式课程开发的精髓和方法

2、不需破冰，能在 1 分钟内就使学员进入学习状态

3、掌握课程开发与设计的十大套路公式

4、课程结束后，可以自动自发对情景式课程开发形成系统性、流程化的学习

成果；

5、不需提醒，能让学员在课程结束时轻松构建任何一篇课程框架

6、掌握各种课程开发与设计的方法，够独立完成标准课件的制作和成果输出。

出。

7、每一位学员都能在培训结束后，通过对知识的掌握和运用，开发出 1.0 版

本课程；

【课程收益】：

✓ 学员正确认知情景式课程开发的价值。

✓ 掌握如何调研访谈，收集和分析企业问题，形成真实、有效的培训需求。

- ✓ 掌握如何筛选关键绩效问题，挖掘问题的关键所在。
- ✓ 制定课程目标，描述课程价值，凸显课程亮点和收益。

【授课对象】：

具有一定授课经历、专业能力的内训师或业务精英、企业内部讲师、职业讲师以及从事课程开发与设计的专业人士。

【授课方式】：

交互式、案例教学、情景训练、咨询式培训（讲授+实操+点评+辅导+成果输出）等。

【授课课时】：

2天-3天（12-18H）

【课程大纲】：

第一部分 课程开发

第一节：情景式课程开发的精髓

小组讨论：什么是你最喜欢的培训教材？

一、当前困境：课程开发的不足和迷茫

二、课程开发与设计的定义

三、课程开发基本的流程步骤

1.培训需求分析

2.培训计划制定

3.培训组织实施

4.培训评估反馈

四、课程开发的四大基本原则

1.针对性原则

2.速效性原则

3.复合性原则

4.创新性原则

五、情景式课程开发的三个特点

1.情景带入感强

2.实效性高接地气

3.学员更能接受和转化

六、情景式课程开发的重要意义

七、情景式课程开发的精髓

第二节：明确培训目标

1、分析学习内容

设定清晰的目标

识别“问题差距”

关键节点、组合因素

学员达成任务的四种程度

2、撰写培训目标

撰写培训目标的 ABCD 模型

第三节：培训需求调研

1、访谈法

2、战略解读法

3、小组会诊法

4、综合观察法

5、资料分析法

6、问卷调研法

7、五基需求调研法

第四节：三立课程开发法

课程立题：确定课程方向

课程立纲：构建课程体系

课程立节：完善课程内容

一、课程开发方法——课程立题

1、清理需求，明确问题

情境分析法

分解细化法

2、问题的筛选排序

时间矩阵

价值排序

3、明确解决途径

什么问题需要培训解决

什么问题需要管理解决

4、逻辑对话

培训谁？

为了解决什么问题？

为什么解决这个问题？

如何解决这个问题？

如何验证已经解决了这个问题？

5、选题标准的四个标准

小、实、专、新

6、拟定标题

好标题的特质

单一标题模式

主副标题模式

二、课程开发方法——课程立纲

1、课程结构模式

三段法：开场—主体—结尾

流程模式

3W 模式 (why-what-how)

元素组合模式

微课的 PRM 模式：问题呈现-原因分析-解决方案

2、形成课程大纲

内容序列

方法序列

时间序列

情绪序列

工具序列

三、课程开发方法——课程立节

1、立节对课程落地有重要价值

2、课程小节内容的三大组成部分

愿生知识

实时知识

困惑解答

3、课程小节内容的开发方法

学员需求内容应对法

相关资讯联想法

培训师经验检索法

查阅书籍参考法

名家课程学习法

4、细节、微细节的布局开发

第二部分 课程设计

第五节：学习内容来源

(1) 素材积累

视频库

案例库

开心金库

理论库

图片库

(2) 专家萃取

哪些经验知识需要萃取？

经验知识在哪里？

如何萃取经验知识？

第六节：内容设计

一、课程感性、理性、互动设计

1.感性设计——抓住学员的注意力

2.理性设计——让学员学到知识

3.互动设计——活跃课程氛围

二、研讨会及讨论设计

1.研讨会的5个“最”

2.每天课程中研讨会的安排

3.研讨会的设计步骤

三、案例设计

1.案例的四大来源

2.案例的展现形式

3.案例的使用频率

四、快乐元素设计

1.课程中的开心金库素材

2.开心金库的使用频率

3.课程开心金库清单

五、课程 PPT 幻灯片设计

1.常用课程幻灯片背景模板

2.课程幻灯片布局

3.课程幻灯片的美学校准

六、组合问话设计

1.开场三问设计训练

2.一对一三问话设计与训练

3.对话三组合问话设计与训练

4.一般性对话三组合问话设计与训练

七、教学方法设计

视觉化

讨论式

情境式

体验式

案例式

翻转课堂