

微课设计与开发技术

【课程目标】：

1. 了解微课的价值和意义;
2. 掌握微课设计与开发的基本原则与方法;
- 3.学习企业内部三种微课程的开发与制作技术，并掌握其中的关键要点和注意事项；
- 4.学员能够基于企业的最佳实践编制教学案例，提升企业内部微课程的实践性与多样性。

【课程特色】：

- 1.本课程采用行动学习和结果导向的训练理念进行教学设计
- 2.通过标准化的课程设计+培训技巧+鲜活案例+实战演练为基础
- 3.以问题为导向，讲经验心得、重行为转化为目的
- 4.传授学员关注的问题焦点及 TTT 课程设计的系统过程
- 5.现场摄像，当下反应，即时点评，全情演练精彩展示
- 6.重塑自我，旨在全面提升学员在培训领域的综合技能及实战水平

【课程对象】：

- 1.企业内部培训师和培训主管
- 2.企业内部具培训职能的其他工作人员

【课程天数】：12H

【课程大纲】：

单元一：课程设计与开发的价值与基本流程

一、课程设计与开发的价值取向

- 1.基于问题解决导向
- 2.基于工作任务过程导向
- 3.基于知识管理导向
- 4.基于成长学习路径图导向
- 5.结果导向的课程设计思路

二、课程设计与开发的基本流程

关键理论：ACT-V 模型介绍

第一步：问题与分析 (Analysis)

第二步：内容与路径 (Contents)

第三步：教学与教法 (Teaching)

第四步：评估与转化 (Value)

单元二：微课程设计与开发基础

一、基于 4G 时代的学习模式转变

1.微课程的产生基础和进程介绍

2.微课程学习的理论基础

3.微课程内涵的深度解读

二、微课程体系在企业培训体系中的应用

1.微时代——企业培训的全新范式

2.基于业务单元的团队学习模式

3.凸显知识管理的价值与作用

4.追求认知负担最小的学习结果

5.体验式的学习方式占据主导

6.企业内部课程开发共同体

7.构建人人为师的内训师机制

三、微课程制作的几种常用模式

1.PPT 式微课：文字、音乐、图片

基本技术：PPT 美图秀秀 易企秀等

2.讲解式微课：摄像机、场地、麦克风、音响

3.情景剧式微课：故事、情景、悬念

四、微课程制作开发与行动学习教学方法

1. 微课程制作与开发——Step 1：课程基本分析模型
2. 微课程制作与开发——Step 2：微课的教案与脚本
3. 微课程制作与开发——Step 3：微课的载体和母版
4. 微课程制作与开发——Step 4：微课的内容和结构
5. 翻转课堂与行动学习的教学模式——教学结构的变化
6. 微课程制作与开发——一堂微课程的结构分解

第三单元微课程设计开发与开发实战

一、PPT 微课制作方法（文字、音乐、图片）

-故事文案编写

-页面图片设计

-内容文字排版

-PPT 动画制作

-音乐声音搭配

【课堂体验练习】现场制作 5 分钟微课

二、讲解式微课制作方法（讲师、PPT、声音）

-场地：场地选择与桌椅摆放、背景板制作

-设备：灯光、音响、麦克、摄像机

-人物：化妆、取景、移动、试镜

【课堂体验练习】学员现场拍摄制作 5-10 分钟微课

三、情景剧式微课制作方法（多人物、有故事、有情景、有冲突、有悬念）

-编导设计：脚本策划、脚本制作、演员选择

-视频拍摄：场地选择、道具准备、演员彩排

-后期制片：片头片尾、字幕音乐、视频剪辑

【课堂体验练习】现场编排 5-10 分钟微课

四、总结和落地指南

□1. 微课程制作成果展示与 PK

□2. 学习要点回顾

□3. 课程结束后的行动计划