

课程设计与开发

【课程背景】

在这个竞争激烈、不进则退的时代，企业不学习就难以生存发展。企业培训师承担着企业学习进步的重担，但是企业如何开发内部课程、萃取自己的经营管理经验教训，进而指导和提高劳动效率，对中国的企业和企业内部培训师来说，都是一个挑战。

【课程对象】

企业内部专兼职讲师、HR 负责人、培训经理/主管/专员

【课程目标】

- 掌握培训课程设计与开发的基本思路、方法和流程
- 学习课程大纲设计、讲义、脚本、案例、活动开发方法
- 有效地萃取个人与组织智慧，并从中开发出学习的内容
- 课程提供大量案例、模板和工具表单，让课程开发变得实用简单
- 掌握新开发培训课程的评估方法

【课程方式】

- 主题讲授 + 案例分析 + 小组研讨 + 实战练习 + 视频教学

【课程时间】

2 天（12 小时）

【课程大纲】

第一章 培训课程规划

- 1、培训发展历史
- 2、企业培训成熟度模型
- 3、内部课程开发的价值
- 4、培训课程规划
 - 职类职层划分

- ☆ 案例：某企业职类职层
- 企业能力体系梳理
- 基于岗位能力模型的培训课程规划
 - 根据知识技能设计规划课程
- ☆ 案例：华北电网培训课程体系
 - 根据素质模型设计规划课程
- ☆ 案例：华为培训课程体系
- ☆ 实战练习：根据能力素质模型设计规划培训课程

第二章 认知课程设计与开发

- 1、课程设计与开发的作用与原则
- 2、课程开发在培训体系中的位置
- 3、课程开发师的要求
- 4、课程设计与开发的成果

第三章 课程设计与开发

- 1、课程设计与开发的 ADDIE 模型
- 2、课程开发常用工具
- 3、课程设计与开发步骤
 - 课程需求分析
 - 需求的来源
 - 需求调查方法
 - 需求分析的三个层面
 - ☆ 案例 1：运用绩效诊断箱进行需求分析
 - ☆ 案例 2：运用素质测评进行需求分析
 - 需求分析五步法
 - 界定课程名称
 - ☆ 实战练习：以小组为单位自选课题，进行课程名称设计练习
 - 整体课程设计
 - 课程目标设计
 - ☆ 实战练习：根据本小组的自选课题，进行课程目标设计练习

- 课程内容设计
- 课程导入和收尾设计
- 课程评价设计
- 课程内容设计与开发
 - 三级课程大纲设计与开发
 - ☆ 案例：《时间管理》课程大纲
 - ☆ 实战练习：对本小组自选的课题进行三级大纲设计练习
 - PPT 讲义设计与开发
 - ◇ PPT 课件常见问题
 - ◇ PPT 的作用与要求
 - ◇ PPT 讲义设计步骤
 - ◇ PPT 讲义设计的 KISS 原则
 - ☆ 模版工具：PPT 模版和图形图片工具示例
 - ☆ 实战练习：各组根据自选课题设计的三级大纲开发一个单元的 PPT 课件
 - 授课脚本设计与开发
 - ◇ 授课脚本开发步骤
 - ◇ 讲师授课脚本模型
 - ☆ 案例：某企业档案管理课程授课脚本
 - ☆ 实战练习：各组根据自选课题开发的单元 PPT 课件设计该单元的授课脚本
 - 教学案例/教学活动/视听材料的开发
 - 测评工具设计与开发
 - ◇ 测试题的设计与开发
 - ☆ 案例：某企业内部课程测试题及标准答案
 - ◇ 效果评估工具设计与开发
 - ☆ 案例：某企业内训课程评估表
- 教学方法设计
- 试讲与修正

- 如何组织试讲
- 试讲评估
- 课程完善与认证评估