

儒家管理智慧与企业家修炼

过去三十多年来，伴随着中国的改革开放和与世界接轨，中国大地上涌现出了数以千万计的企业，这些企业在市场经济的大潮中，有的蓬勃向上，走向世界；有的经营平平，默默无闻；有的经受不了市场的洗礼，很快被淹没在市场经济的大潮中。到底是什么使这些具备了部分企业家素质的人有了截然不同的命运，是什么使众多的企业家基业长青，企业蒸蒸日上，成为国民经济的重要贡献者，成为世界知晓的成功的中国企业？本课程通过对同仁堂、海尔和蒙牛等享誉国内外的著名企业的分析研究，发现其共同点在于，都从中国传统的儒家思想中吸取了大量的智慧。我们希望通过本课程对儒家德性管理的阐释，为正在成长的中国企业家的智慧修炼建言献策。

【教学目标】

将儒家智慧中的德性管理进行切合中国企业实际的提纯和精炼，达到为企业家开拓思路和启迪智慧之目的。

【课程亮点】

所有教学内容既有原典今释，也有紧扣当今企业战略管理和决策的众多智慧，

适合中国企业家和广大职员的文化积淀，纵越千年魂依旧，横跨万里神不散，
便于理解，更便于内化。

【授课对象】

1. 企业家和有志于成为企业家的人；
2. 企业中高层管理者；
3. 对儒家德性管理智慧感兴趣者。

【能解决哪些问题】

1. 较为全面深刻地了解儒家德性管理智慧的精华；
2. 使听众能深刻理解大中华文化圈中众多企业家成功的秘笈；
3. 帮助企业从不成功走向成功，从成功走向卓越。

【授课方式】

借助多媒体课件，以课堂讲授为主，通过大量的案列和互动讨论追求最好的授课效果。

【课程所需时间】

- 1、精讲：0.5天，约3小时；
- 2、全面阐释：1天，约6小时。

【课程概况】

儒家思想对两千年来中华民族的方方面面都产生了深刻和持久的影响，而其对企业管理的影响更是早已传播到了韩国、日本和东南亚等国。本课程以孔

子、孟子和荀子的原典为基础，结合中国两千多年来儒商的成长经验，将其在企业管理和企业家个人修炼方面的智慧提纯出来，通过对大量成功的企业管理行为的剖析，展现儒家的德性管理对于企业和企业家的成功的重大指导作用。

【课程大纲】

(1) 智仁勇的理想人格

- 1) 仁乃全德
- 2) 智即是明
- 3) 勇者不惧
- 4) “三达德”的缺陷与不足
- 5) 现代企业家的理想人格：

 德商+“智商”+胆商+“情商”

(2) 义以为上的价值论

- 1) 何谓“义以为上”？
- 2) 为何要“见利思义”？
- 3) 博施于民而能济众
- 4) 现代企业家的“公益化”经营

(3) “德性”智慧的形象管理

1) 孔子的“三戒”理论与企业家的道德形象铸造

2) 摒四恶、绝四毋、尊五美、交三友。

3) 三贵之道与礼仪文明

(4) 仁者爱人的柔性管理

1) 实施“仁爱管理”

2) 寓管于乐

3) 推行“人格化”管理

4) 21 世纪是情感管理的时代