

《沟通力训练》

【课程对象】

企业员工

【课程时长】

1-2 天

【课程方式】

讲师讲授、游戏、小组讨论、案例分析、现场练习、角色扮演、实战演练等方式结合使培训效果达到最好!

【课程目的】

- 1、让员工了解沟通的要素
- 2、让员工了解沟通的误区
- 3、培养训练员工沟通能力
- 4、DISC 性格解析
- 5、用 DISC 方法搞定客户

【课程大纲】

一、沟通的要素

- 1、漏斗原理
- 2、沟通要素
- 3、首因效应
- 4、55387 原则

二、沟通误区

1、沟通不畅的原因

2、沟通不畅的结果

三、沟通秘籍

1、听

2、说

3、问

4、看

5、说服术

四、DISC 性格解析

1、DISC 性格分析

2、DISC 性格测试

3、DISC 客户沟通技巧

五、情境模拟和角色扮演