

《沟通力训练》

【课程对象】

企业员工

【课程时长】

1-2 天

【课程方式】

讲师讲授、游戏、小组讨论、案例分析、现场练习、角色扮演、实战演练等方式结合使培训效果达到最好!

【课程目的】

- 1、让员工了解沟通的要素
- 2、让员工了解沟通的误区
- 3、培养训练员工沟通能力
- 4、DISC 性格解析
- 5、用 DISC 方法搞定客户

【课程大纲】

一、沟通的要素

1、漏斗原理

- (1) 你说的和对方听的
- (2) 游戏环节
- (3) 小组讨论

2、沟通要素

3、首因效应

(1) 场合着装的重要性

(2) 肢体语言的无声传达

4、55387 原则

二、沟通误区

1、沟通不畅的原因

(1) 沟通不畅的 15 种类型

(2) 沟通中情绪的作用

2、沟通不畅的结果

三、沟通秘籍

1、听

(1) 有效倾听

(2) 倾听秘籍

2、说

(1) 表达雷区

(2) 表达秘籍

3、问

(1) 有效提问

4、看

(1) 察言观色

5、说服术

(1) 沟通的目的

(2) 如何说服不同类型的人

四、DISC 性格解析

1、DISC 性格分析

2、DISC 性格测试

3、DISC 客户沟通技巧

五、情境模拟和角色扮演