

产品驱动下的企业升维创新

主讲：王雷

【课程背景】

这是一个不断变化、快速迭代的时代；这是一个以用户为中心、产品为王的时代。渠道、品牌、门店称霸的时代已经过去，产品创新——已然成为企业生存与发展无法回避的必由之路。

在近二十余年的商业发展进程中，人类经济社会面临了一场大的产业升级。企业如何能够快速、平稳、无风险的进行转型和升级？

本次课程突破了很多产品课程只讲理论、没有实战、缺少方法的现状，通过现实环境中的真实案例，帮助学员快速掌握产品创新的实战方法，并完成产品驱动下的企业升维创新，实现企业价值的指数级增长。

【课程收益】

- 了解新时代下企业发展面临的机会与挑战
- 了解产品创新带来的企业核心商业价值提升
- 掌握基于产品驱动下的企业升级转型的方法
- 掌握企业升级所需要的爆品打造及商业模式实战方法
- 掌握创新产品高效推广、营销的关键路径和系统方法

【课程特色】 产品创新 实战 干货

【课程对象】 董事长 总裁 首席运营官

【课程时间】 12小时

【课程大纲】

一、 新时代下传统企业发展的障碍与机遇有哪些？

- 1、 互联网对传统企业的影响与改变
- 2、 传统企业升级转型中有哪些陷阱？
- 3、 传统企业迎来的新机遇

二、 传统企业转型是升级还是颠覆？

- 1、 我们到底在做生意还是在做事业？
- 2、 扔下包袱，让新事业腾飞
- 3、 转型升级，从核心竞争力打造开始
- 4、 新时代下的产品指什么？什么是产品创新？

三、 指导企业基于产品做转型升级的实战方法有哪些？

- 1、 产品的升维创新战略
- 2、 通用篇：产品创新机会识别之通用思路、方法及工具
 - 产品创新靠“突如其来的灵感”还是“结构化的工具”？
 - 产品创新机会识别六大来源
- 3、 进阶篇：基于产业链，以客户、用户为中心的产品创新
 - 互联网、物联网、云计算、大数据、AI 等新经济模式对传统行业产生的产品创新刺激
 - 渐进式产品创新重塑商业价值的六种方法
- 4、 高级篇：产品升维创新开拓企业转型升级新思路
 - 产品升维创新六招

四、 基于产品升维创新的商业模式怎么设计？

- 1、 找准赛道：产品定位
- 2、 价值挖掘：产品核心价值挖掘
- 3、 用户洞察：用户定位，通路测试
- 4、 盈利通路：产品价值链梳理

五、 如何打造新时代下的爆品？

- 1、 不是所有的痛点都有商业价值，如何判断？
- 2、 数字说话：爆品能量评估三大公式
- 3、 平稳升级：零风险爆品打造的核心秘籍

六、 创新产品如何快速高效推向市场

- 1、 高效推广的三个基础
- 2、 营销创新的四个方向
- 3、 新时代下营销与传播九式