

《从规划到落地-战略执行全过程管理》

王雷

【课程背景】

战略无法落地？为什么组织效率低，战略如同虚设？每一家企业都面临着战略制定到战略落地的挑战，但大多数企业从战略到执行的价值创造之路并不清晰。这些问题会阻碍一家企业获得持续的成功，相当一部分原因是企业的发展目标和所能取得的成果间缺乏联系，从而造成战略与实施间存在本不该出现的巨大鸿沟。

本次课程通过一套更具有实际操作性的战略分析与规划模式，整合战略计划与运营执行的管理体系，帮助学员有效的将企业战略与运营连接起来，形成战略管理流程闭环，从而应对更加困难、挑战更大、不确定性更多的竞争环境。

【课程收益】

- ◇ 解决企业在战略实施过程中，战略无法全盘落地的遇到的瓶颈问题；
- ◇ 学会如何把战略目标层层分解，形成公司目标体系；
- ◇ 了解系统的战略架构与战略规划工具；
- ◇ 帮助学员找到与组织战略高度匹配的执行方案；
- ◇ 帮助企业塑造懂执行的战略领导人。

【课程特色】

战略落地、实战、干货、可执行、高效

【课程对象】

董事长、总裁、常务副总经理、总裁助理、人力副总等高级管理人员

【课程时间】 12 小时

【课程大纲】

第一部分：认识战略和战略管理

一、课程导入

- 1、【案例教学】联想的移动梦
探究：战略不落地，一切是空谈！

二、认识战略和战略管理

- 1、战略的本质-为什么要做战略？
 - 战略规划就是要将生意升级为事业
 - 建立竞争优势
- 2、什么是战略？
- 3、战略需要管理么？

三、战略管理的逻辑思考过程

- 1、战略管理不是一个人的事

- 2、战略管理是一个动态管理的过程
- 3、战略管理常见误区

第二部分：战略管理全过程体系-从规划到落地

四、战略规划的两大大前提

- 1、战略规划的前提一：清晰的战略定位
- 2、战略规划的前提二：可持续发展的商业模式

五、战略明晰的三个步骤

- 1、战略洞察-环境与价值分析
- 2、中长期战略规划输出
- 3、战略规划切入-定控制点、定目标、定策略

第三部分：战略执行实战打法-从战略分解到年度经营计划

六、从战略分解到年度经营计划

- 1、战略解码-从目标到计划
- 2、年度经营计划制定
- 3、战略控制系统
 - 战略控制的上行系统
 - 战略控制的下行系统

七、战略执行的组织和运营保障

- 1、基于战略的组织架构设计
 - 公司治理结构
 - 基于战略及业务模式的组织结构搭建
- 2、战略阶段演变应对
 - 尝试阶段：试错，快速调整，
 - 成型阶段：总结提升，业务模式标准化
 - 推进阶段：聚焦、聚合资源放大、复制、快跑