

《初创企业战略规划与管理》

王雷

【课程背景】

战略布局犹如企业灵魂，无论是发展已经颇具规模的大中型企业，还是初创业的小微企业，进行战略规划，都是必须要进行的工作。只有进行好战略规划，整个企业从上到下所有员工，才知道自己努力的目标和方向，才更有动力和专注度去完成目标，促进企业的发展和成长。而企业战略规划对于不同规模不同时期的企业来说，也有不同的意义，方法也不能照搬大型企业，那么对于初创企业来说，如何制定战略规划呢？

本次课程通过一套更具有实际操作性的战略分析与规划模式，针对初创公司的特点，以一套全新的战略规划模式，帮助学员有效的将企业战略与运营连接起来，形成战略管理流程闭环，从而应对更加困难、挑战更大、不确定性更多的竞争环境。

【课程收益】

- ◇ 了解针对初创企业的战略规划步骤和方法；
- ◇ 学会将战略与业务深度融合，制定更加落地与可执行的战略方案；
- ◇ 掌握系统的战略架构与战略规划工具；
- ◇ 掌握与战略高度匹配的组织保障方案的制定方法。

【课程特色】

战略落地、实战、干货、可执行、高效

【课程对象】

初创企业的董事长、总裁、常务副总经理、总裁助理、人力副总等高级管理人员

【课程时间】 6小时

【课程大纲】

一、课程导入：战略规划概论

1、初创企业的战略认知

- 顶层设计
- 战略规划
- 战略落地

2、战略规划的几个误区

二、数字化时代下的创业

1、创业的三大要素

2、数字化时代下的创业方法

- 创业赛道就是你的创业方向
- 确定客户的需求层次
- 逻辑有效性验证

三、初创企业的战略规划

1、聚焦“价值”，洞察企业宏大愿景和定位

- 设定有使命感的宏大愿景
- 一句话说清楚企业定位

2、创业公司的核心战略-产品战略

- 定义企业的“大产品”
- 产品创新战略

3、商业模式是企业战略实现的基础保障

- 九步法打造创新型商业模式
- 用户价值系统创新

四、初创企业的战略落地与实施

1、战略制定的步骤和实用工具

2、保障企业战略落地的组织与文化

- 快速组建创新型团队
- 打造高绩效团队
- 打造能够迅速适应快速变化的企业文化

五、课程总结与展望