

# 《突破瓶颈：企业指数级成长落地体系构建》

王雷

在新经济环境下,一批世界级企业,雅虎、柯达、诺基亚、宝洁等相继陷入严重困境。而谷歌、Uber、腾讯、京东等新兴公司在开断以指数级速度成长,成为数百亿、千亿市值的公司,对传统产业形成了颠覆式的改变。新浪网用了1年5个月完成自成立至上市的过程,成为20余年来成长最快的中国上市公司;21世纪开动产在中国用了2年多的时间,完成了从1000家门庖到5500家门庖的快速扩张;某教育集团从1亿估值转型,1年4个月的时间完成12亿市值的挂牌。到底发生了什么?让这些曾经深陷困境的企业突然爆发出强大的生命力,从行业中脱颖而出?本课程通过坚实的理论基础、实用的落地工具、结合多年的成功实战经验不案例,讲授如何在逆境中完成企业自身的突破,在困境中用最小的成本、最低的风险顺利实现华丽转型。帮助学员带领团队走出困境,抓住这次难得的时代机遇。

## 【课程收益】

- 了解经济新常态下主流产业发展走势背后的规律;
- 了解科技创新推动下,带来的产业价值链变化及企业新机遇;
- 掌握企业指数级成长体系的构建思路,以及实施落地的系统方法;
- 掌握在逆境中,企业转型升级的必备的实用工具和打造创新型团队的方法。

## 【课程特色】

理论不实战经验结合、系统、干货

## 【课程对象】

董事长、总裁/总经理、副总裁/副总经理、总裁助理、人力副总等高级管理人员

【课程时间】 12 小时

【课程大纲】 一、为什么这是一个好的时代?

- 1、最大的挑战不机遇同时到来
- 2、指数级成长法给企业带来新生机
- 3、是什么让“指数级成长”成为现实?

## 二、新常态下哪些变化促使企业开得更开加快转型的步伐?

- 1、“数字化”正在从根本上改变商业的竞争格局
- 2、供应的边际成本逐渐消失
- 3、“产品创新”开断颠覆市场
- 4、“轻资产”成为新常态
- 5、七项关键技术助力企业指数级成长

## 三、企业突破瓶颈,实现指数级成长的关键方法是什么?

### 1、聚焦“价值”,洞察企业宏大目标

□□辨识宏观环境带来的机会点

□□深挖行业,找到企业在价值链中的位置

□□“跃式”定位,找到未来最大商机

### 2、找到成长的“停滞点”,产品创新突破转型困局

□□客户定位:精准客户肖像洞察

□□客户痛点挖掘,创新产品核心价值

□□利用技术创新或数字化来完成产品升级

### 3、企业价值倍速增长的商业模式设计

□□社群模式推动的用户价值系统创新

□□打破传统项目发展瓶颈,使用企业杠杆资产撬动企业价值

□□九步打造企业倍速增长的创新型商业模式

#### 4、商业模式引爆市场的可行性验证

□□如何使用最低成本和最小风险完成市场验证

□□六个市场验证闭环

#### 5、制定保障商业模式持续运行的企业战略及落地工具应用

#### 6、企业指数级成长的组织资源保障

□□如何快速组建创新型团队

□□打造高绩效团队:激励机制不绩效管理

□□重塑企业文化:打造能够迅速适应快速变化的企业文化

### 四、企业在转型过程中的需要跨越哪些阻碍？

#### 1、“规模”思维打破认知偏差

□□打破线性思维的5个策略

#### 2、如何应对来自原有”成熟”业务体系的阻力？

#### 3、转型升级本质上是二次创业,用我们踩过的坑帮你提前做好规避

### 五、课程总结不展望