

《战略设计与落地系统》

王雷

【课程背景】

如何制定有效增长的战略？如何让公司的战略成为全体中高层的共识？如何将战略重点工作落实为行动方案，由行动方案转换为 KPI 指标？战略与执行，这两者是不可分割的一个整体，战略并非是高高在上的，有效的战略都是从执行的角度出发，从执行中来，到执行中去。

本次课程通过整合战略计划与运营执行的管理体系，帮助学员有效的将企业战略与运营连接起来，形成战略管理闭环，从而应对更加困难、挑战更大、不确定性更多的竞争环境。

【课程收益】

- ◇ 了解战略与年度经营计划的关系，理解年度经营计划的必要性
- ◇ 掌握年度经营计划制定的制定原则和流程
- ◇ 掌握公司级年度经营计划制定的基本逻辑，以及进行公司年度经营计划制定的技巧
- ◇ 运用企业的核心价值流程，结合分解的战略目标，形成战略落地模型

【课程特色】

战略落地、目标分解、实战、可执行、高效

【课程对象】

董事长、总裁、常务副总经理、总裁助理、人力副总等高级管理人员

【课程时间】 6 小时

【课程大纲】

一、课程导入

【案例教学】联想的战略演变

启示：没有可落地的分解和执行方案，空谈战略定会失败

二、战略与战略管理的本质

1、什么是战略？

- 战略的本质
- 战略的三个层次

2、战略管理的意义

- 战略管理必须了解的误区
- 战略管理的过程

三、落地型战略制定的核心前提

- 1、一句话定位你的企业
- 2、九步法看透商业模式

四、战略管理是一个动态管理过程

- 1、战略分析的三大实用工具
- 2、一张图画出你的战略模型
- 3、战略如何落实到经营计划？
 - 战略的横向分解
 - 关键因素转化为绩效指标和目标

五、战略执行过程的控制与评价

- 1、战略控制的预算管理体系
- 2、战略控制的绩效管理体系
- 3、PDCA 管理循环中达成战略目标