

《疫情面前，中小企业如何破局闯关》

【背景】

新冠疫情给中国经济运行带来巨大的影响，倒逼许多企业开始思考未来的发展之路，也让我们认识到，社会系统任何一个环节的微小波动都会带来“蝴蝶效应”。当疫情来临，没有任何一个企业能独善其身，尤其中小企业，本身抗风险能力就比较弱。面对如此的环境变化和影响，如何调整自己去应对环境的不确定性，如何才能平稳度过危机成为所有中小企业最关注和担心的问题。

分享方法来自于王老师亲身参与的两家完成 IPO 的创业公司和一家大型传统上市企业遇到类似危机时的实际操作而来，具备很强的可操作性。

【分享时长】

60min

【分享大纲】

- 一、亲身案例分享：2003 年，我们是如何度过的？
- 二、自救，快速降低经营成本
 - 中小企业面对疫情，应该如何做来确保现金流
 - 如何在缩减成本的情况下，保证客户利益的最大化
 - 充分学习政策细节，善用每一笔补贴
- 三、壮士断腕，狠下心来做减法
 - 对业务结构做减法
 - 切换客户视角，调整运营重心
- 四、科技驱动，降低营销和服务成本
 - 如何利用科技手段进行流程优化和梳理提升效率
 - 维持客户关系的技术和思路
 - 疫情期间，如何为复工提前做好营销准备和规划
- 五、迭代创新，模式升级
 - 疫情过后，企业发展如何快速恢复与升级
 - 企业如何重新进行顶层设计的调整与创新