

企业百倍估值只需三步

——中小企业资本价值塑造实战营

主讲：滕懿

【课程背景】

政府一直鼓励，企业发展应该“提高直接融资，特别是股权融资比重”。然而，在实际操作中却很难实现！为什么？作为企业家，您是否清楚投资机构对企业的哪些资本价值感兴趣？您是否知道企业如何塑造及提升资本价值？您是否了解投资机构的投资逻辑及判断标准？您是否知道如何打动投资机构以获得投资？您是否想知道股权融资为什么无法落地成为空话？

诚然，很多企业家觉得自己的企业很好很棒很赚钱，但是股权投资机构为什么会不感兴趣，或者给出的估值低于自己的预期？企业融不到钱，那是因为你不知道股权融资的关键和路径。

对于企业家而言，最可惜的是，没有意识到手里的“金饭碗”有可能是“乾隆御用金碗”的古董。虽然同是金碗，但身价相差何止百倍！本课程，将帮助您按照资本模型，发现、塑造及实现你企业的资本价值体系！

【课程目标】

让学员发现并挖掘出自己企业的资本价值，学会使用企业资本价值塑造模型，规划出实现企业估值的步骤及路径，并通过案例模拟形成实际操作能力。

【课程特色】

企业通过股权成功融资，是结果。但企业更需要的是一套能够输出结果的操作模型体系。本课程将帮助企业构建这样一套企业资本价值塑造及实现模型体系，包括：企业如何发现企业资本价值（你有什么）；资本市场及投资机构的运行密码（他们想要得到什么）；如何规划及实现企业资本价值（如何让双方双赢）。本课程具有“理论模型+执行工具+案例+训练”的教学特色，尤其是提供了简洁易学的资本工具，能够让您通过成熟的操作体系，将所学运用到实战当中去。即学即用！

同时，本课程通过结合资本运营投融资理论讲解，更多展示投资机构所处的真实投资状态，让企业能够建立起资本运营规划思维和体系，更好进行企业股权融资活动。

【课程方式】

关于企业股权投融资这件事，做到简单、易懂、接地气。我们注重实战，辅以理论指导。通过构建企业资本价值塑造模型体系，将晦涩难懂的资本运营，结构化、系统化，使之成为一个功能模块。通过模型系统的实战讲解及演练，切实的提升学员对股权投融资的认知能力，学员将能够依靠系统的力量做出判断和采取行动。最终，使得学员在面对投资机构寻求股权融资时能够举一反三，获得圆满结果。

【标准课时】 精版课时 1 天。

标准课时 2 天。

【课程大纲】

壹、 你用股权方式融资为什么总是不成功（时间：60 分钟）

- 1、 你对股权融资的态度注定了结局
- 2、 你的资本思维决定了股权融资的效果
- 3、 企业资本价值塑造三步法促融资成功

【案例】“小米”的资本价值塑造

贰、 你是否清楚企业哪些方面能够打动资本（时间：120 分钟）

- 1、 企业资本价值塑造模型第一步：价值发现
- 2、 不同企业的资本价值是不一样的

【案例】成立 3 年的“拼多多”市值超过 2000 亿

- 3、 企业要发现和萃取自身的“企业资本价值”
- 4、 采用工具化模型判断“企业资本价值”
- 5、 “企业资本价值”的团队因素

【训练】“爱彼迎”打动资本的企业资本价值

【讨论】“希尔顿”与“爱彼迎”资本价值的比较

参、 企业资本价值如何与资本市场、投资机构有效适配（时间：60 分钟）

- 1、 企业资本价值塑造模型第二步：价值适配
- 2、 必须清楚企业、资本市场、投资机构三者间的关系
- 3、 你的企业适合登陆哪类资本市场
- 4、 你的企业适合与哪类投资机构合作
- 5、 用 BP 描述你的企业资本价值

四、 实现企业资本价值的关键步骤是什么（时间：60 分钟）

- 1、 企业资本价值塑造模型第三步：价值实现

- 2、实现企业资本价值的三大关键步骤
- 3、企业资本价值的规划
- 4、用杠杆撬动企业估值

【训练】拟上市A公司的企业估值

【案例】海康威视的资本杠杆应用

- 5、经营与融资的互证结合

【案例】“京东”的经融互证

伍、 企业资本价值塑造三步法模型练习（时间：60分钟）

- 1、丫丫幼儿美术机构资本价值塑造模拟练习
- 2、东方赢公司资本价值塑造实战案例解析
- 3、企业资本价值三步法模型总结