

跨文化沟通管理

授课目的： 拓展国际化视野、理解文化差异、培养跨文化沟通能力，在复杂的跨文化环境中开展国际化经营

授课方式： 基础理论+案例分享+小组研讨+模拟演练

课程前导： 分享中国企业进行海外业务拓展所遭遇的跨文化挑战及应对之策

课程特色： 课程集多个案例，尤其是讲师亲身经历的原汁原味的实战案例，采用小组讨论、分组辩论、现场体验、示范指导、模拟练习、角色扮演、头脑风暴等多种方式，现场安排充足时间给予学员提问互动的机会，现场进行分析、讨论、演练、点评和互动，针对重点国家文化特点进行深入解析。

课程大纲

- 中国企业走出去的两大挑战—战略与文化

- 全球领导者的 8 项特质

第一部分：认识文化差异

- 影响文化的主要因素

- 文化差异的 6 个维度

- 时间、宗教、语言

- 全球文化地图

- 三种类型国家的典型文化特征

第二部分：如何快速建立外派人员的沟通技能？

- 洋葱模型

- 沟通探戈

- 跨文化沟通的 6R 法则

- 案例分析：一场突如其来的文化冲突

第三部分：跨文化人力资源如何管理外派员工？

- 跨国人力资源管理 VS 本土人力资源管理

- 国际化人才队伍管理的四种模式选择

- 如何招募外籍经理人员

- 如何与外籍经理人员进行有效沟通

- 管理文化冲突

- 案例讨论：如何解雇一名不称职的加拿大总经理

第四部分：如何快速了解跨国企业的组织文化？

- 组织文化的 4 种形态

- 组织文化对比

- 国家文化之下的亚文化

- 案例分析：康明斯的组织文化

第五部分：如何与外派员工达成合理的劳动保障？

- 跨国劳动合同的签署与中国本土的差异

- 跨国法律条款针对外派人员的解读与保障

- 外派员工的自我安全意识建立

- 案例分析：

第六部分：如何尽快与跨国团队的协作和配合？

- 掌握跨国公司的组织结构和各部门工作流程

- 如何尽快调整自身融入团队开展工作

•互动讨论：

第七部分：研讨

研讨课题 1：走向海外，如何开展文化“尽职调查”

研讨课题 2：曹德旺们的烦恼：当中国工厂遇到美国工会