

互联网时代企业的业财融合和价值创造

-----内部控制和风险防范

主讲人：齐昊

【课程背景】

在创新时代的大格局下，市场竞争越演越烈，企业负责人一定要本着发展的眼光，从多视角审视企业，配合财务、业务战略、配合业务开拓市场，有效的助力企业价值提速。本课程介绍的五大财务思维模块，打破陈旧的会计观念，让企业负责人财务思维升级。

逆水行舟不进则退，企业应先练好内功，逐步由原来的粗放式的管理方法，转型为精耕细作的管理方法。本课程全部为老师亲身经历的案例，在互动教学中给与学院启迪，寓教于乐，没有枯燥的概念，只有商战中的头脑风暴。

本课程偏重从企业的财务管理角度出发，为企业分析内部控制痛点，运用财务管理的内核助力企业腾飞，让财务思维引领企业的业务发展。让企业管理者即便没有财务基础，也可以运用从本课程学到的财务思维解决日常的运营问题。让企业的财务人员具备运营的思维，财务管理的思维，从而为企业带来百倍的价值提升。

【课程收益】

- 了解会计核算和财务管理的区别
- 了解企业财务管理的核心思路
- 掌握企业内部控制策略
- 掌握内部控制手段、具体的工具及方法
- 掌握内部控制和风险控制思维，运用到企业业务决策中
- 掌握财务模型（FM-Model）
- 掌握如何搭建企业财务团队

【课程宗旨】

根据学员需求，在短期内让业务专家具备财务管理头脑。让财务专家具备运营思路及懂得将内部控制和风险防范运用到日常工作中。

【课程时间】6小时

【课程目标】学员发现内部控制对于企业的重要性；影响管理层对于企业运行的决策思路解决企业实践中的财务管理难题。

【课程大纲】

目录

壹、 财务和会计是一件事么？(1h)

- 你心中的会计和财务概念可能是错的。
- 会计思维转变为财务思维 -- 案例：冰桶的故事

- 会计核算只是财务管理的一部分
- 财务管理的三大视角
- 财务管理的四大理念
- 财务管理的六大模块
- “规范”是会计思维；“发展”是财务思维

式、 对于财务管理认知的三大误区？(0.5h)

- 财务管理就是会计核算
- 财务部门是拖后腿的部门
- 财务部门不会带来利润

参、 财务管理的六大模块？(2.5h)

- FM-Model 模型；概括六大财务管理模块
- 会计核算
- 内部控制管理制度
 - 案例分析 Fairmont York Resort 澳大利亚 5 星级度假村（内部控制）互动参与/分组讨论
 - 如何防止企业采购环节的贪污舞弊（案例：阿里巴巴）
 - 如何防止企业销售环节的贪污舞弊（案例：京东）
 - 如何防止企业市场渠道环节的贪污舞弊（案例：三只松鼠、果园老农）
 - 如何防止企业收银环节的贪污舞弊（案例：星炭烤串、肯德基）
 - 阿里巴巴、滴滴打车以及京东防止内部贪污舞弊的策略
- 财务决策（资金管理、投资并购及融资、财务预算、财务分析）
 - 案例美联集团购地（投融资理念）
 - 案例长城宽带（财务预算）
 - 案例一家电子商务企业的成长
- 内部控制的多种策略
- 内部控制工具--业务流程图的编制

四、 企业家应该了解的财务数据？(1h)

- 企业家如何看损益表（重点数据）
- 企业家如何看资产负债表（重点数据）

伍、 如何搭建财务团队

- 心态、聚焦、主动

六、 互联网时代如何提高企业自身的竞争力

- 如何减少库存
- 如何进行税务筹划

七、课程回顾、课程结束