

《企业的上市筹划》

主讲人：贾玉红

【课程收益】

- ★ 企业的前途----暨“上市”之路
什么样的企业才能走上上市之路？
- ★ 看得见的 IPO 规则是什么？
- ★ IPO 的潜规则有哪些？
- ★ 上市前的企业应如何做好准备？
- ★ 走上上市之路的企业如何规范财务工作？

【课程特色】

- ★ 价值：有效解决企业的安全发展问题，顺利上市
- ★ 实战：从企业发展战略和财务管理层面，切入企业发展筹划制高点
- ★ 企业升级、新三板挂牌、IPO 及投融资转型时的保障体制
- ★ 案例交流，完全基于实战的总结

【课程对象】

- 董事长、总裁、常务副总经理、总裁助理、财务管理人员等高级管理人

【课程时间】 6-12 小时

【课程大纲】

一、企业的前途----暨“上市”之路

- 1) 了解企业的愿景
- 2) 走在上市的路上
 - a、 看得见的 IPO 规则
 - b、 IPO 的潜规则
 - c、 借壳上市

二、财务思维的建立

- 1) 财务与会计有什么区别？
- 2) 财务指标扩大至全行业
- 3) 细化资金占用等具体情况
- 4) 其他改动

三、拟上市企业如何估值？

- 1) 市盈率 (P/E) --高净利低营收，细分市场隐形冠军
- 2) 市销率法 (P/S) --投资初期，周期长，潜力巨大
- 3) 修正市盈率法 (PEG) --新兴市场，填补空白，跑马

圈地

- 4) 市场撇脂--终端客户，大数据，跨界平台，互联网企

业？

- 5) 重置成本法--行业门槛高，品牌、渠道及客户价值
- 6) 市净率法 (P/B) --重资产，规模效应，区域龙头

四、上市企业信息披露规则及具体要求

- 1) 关联企业及关联数据的披露

2) 年报、半年报、季报的披露

3) 审计事项、其他事项

五、总结