

《全面预算管理》

贾玉红

【课程收益】

战略性全面预算管理是基于公司战略，动态地利用 EVA，WACC，以及公司市值管理，现金流优化等最新技术手段修正和改进传统预算管理的手段。除了懂得怎么去做预算，审预算，调整预算，预算分析等之外，学会如何结合价值管理的理念在几个关键控制点上加强预算的战略目的，降低预算风险，确保公司价值最大化。

【课程特色】

- ★ 价值：基于战略的企业全面预算方法，确保公司价值最大化
- ★ 实战：从企业经营管理层面，切入财务预算的方方面面，最大限度结合实际进行有效的企业发展战略规划与决策

★ 建立企业有效的财务预算模型及思维

★ 案例交流，完全基于实战的总结

【课程对象】

1) 董事会、监事会成员

2) 总经理、财务副总经理以及其他高级经营管理人员

3) 财务经理、财务主管、总帐会计等具体操作层面人员

【课程时间】 6-12 小时

【课程大纲】

一、【公司战略和财务战略】高度决定深度，境界决定眼界

1、预算的作用

2、战略、长期计划与全面预算

二、全面预算编制

1、预算的编制内容

2、预算的编制方法

3、全面预算的编制原则

4、全面预算的编制程序

5、预算的差异

三、预算执行与控制

1、拥有配套的会计管理制度

2、责任会计的原则

3、共同成本的分摊

4、内部转移价格、双重价格法、国际转移价格法

四、预算控制与变更

1、预算控制，保证企业战略的实现

2、预算变更及预算变更的程序

五、预算考评和激励

1、预算考评原则

2、预算的激励作用

3、员工的考评与激励