

大数据下的电力改革及发展战略

第一讲 大数据与新能源

- 1、什么是大数据
- 2、大数据与云计算
- 3、大数据将重塑供电系统智能管理
- 4、大数据下的 SIVA 用电营销模式

第二讲、经济形势

- 1、当前经济形势有四大问题应引起重视
- 2、当前经济的主要问题
- 3、国际经济形势及周边环境
- 4、我们所面临的新机遇

第三讲、经济形势对电力行业的影响

一、国内外经济环境的影响

二、电力体制改革的影响

- 1、主辅分离的影响
- 2、深化电力改革工作的影响
- 3、输配分开的影响
- 4、电力配售的影响
- 5、电力体制改革的六个步骤

- i. 第一步“顶端设计、总体决策”。
- ii. 第二步“政企分开、公权独立”。
- iii. 第三步“强化竞争、分拆巨头”。
- iv. 第四步“产需互动、对称放开”
- v. 第五步“三维并举、经略市场”
- vi. 第六步“做实基层、多网融合”

6、关于电力体制改革的十项任务包括：

- i. 组建国家电力调度及交易中心，推进政企分开公权独立；
- ii. 组建国家电力规划及标准中心，提高宏观决策与控制能力；
- iii. 重组全国电网企业，实现更好地电力规模经济效益；
- iv. 建立需方生产力，放开大用户直接购电，建立多买/多卖的电力交易格局；

- v. 放开电网末端市场，将网络业务与非网络业务分开；
- vi. 销售电价定价权下放地方，建立权责对等的地方保电机制；
- vii. 促进水/电/气/热有机构成复合能源网，实现网络优化；
- viii. 以城市为节点广泛试点建设生态化能源体系，提升城市化质量；
- ix. 建设智能能源网，抓住新技术革命机遇塑造经济新增长点；
- x. 塑造能源产消者，进一步保障能源安全。

第四讲 国家新能源政策解读

- 1、国家能源战略调整的影响
- 2、国资监管政策的影响
- 3、我国电力改革有关重大问题
- 4、针对以上影响的电网多经企业发展机遇
- 5、三大保障平台
- 6、非核心业务处置思路

第五讲 企业发展战略

- 一、电力企业面临的市场环境
- 二、战略思维
- 三、电力企业的自我剖析
- 四、电力企业核心竞争力培养战略
- 五、人力资本战略