

- 一、什么是大数据
- 二、大数据与云计算
- 三、大数据将重塑供电系统智能管理
- 四、大数据下的 SIVA 用电营销模式
- 五、大数据下的精确服务营销
- 六、大数据下的客户触点管理
- 七、大数据下的营销风险管控
- 八、大数据的悖论与发展