

# 汽车金融公司与汽车金融业务

## 课程大纲

### 课程目标与收益：

1. 通过对汽车金融行业相关业务的介绍与分析，使学员了解当今中国汽车金融行业的经营模式。
2. 通过对典型金融机构产品定价方法的介绍，使学员了解金融产品的常用定价方法和高级定价方法。
3. 通过对流动性风险，利率风险等相关风险的分析，使学员了解管理此类风险对金融机构的意义。
4. 通过对批发业务和零售业务的分析，使学员了解汽车金融两种主要业务的运行方式。
5. 通过对财务报告的分析，使学员进一步了解如何对经销商进行信用分析并识别潜在的欺诈风险。

## 第一章 深入认识行业

1. 汽车金融公司的典型架构与风险管理体系
2. 几家典型汽车金融公司的财务分析
  - 金融产品的定价
  - 金融产品的一般定价方法
  - 融资类产品的一般定价方法
  - 什么是风险调整后回报率定价
  - 中国的利率市场化
  - 中国利率市场化对金融机构定价的影响
3. 资产负债管理
  - 什么是资产负债管理
  - 什么是流动性风险管理
  - 流动性风险管理的主要监管指标
  - 什么是利率风险及其影响因素
  - 如何管理利率风险
  - 如何管理流动性风险
  - 目前中国汽车金融公司常用的资金来源与资金运用
4. 汽车行业与汽车金融行业未来发展趋势
5. 其他分享

## 第二章 汽车金融业务

1. 近期汽车行业发展态势
2. 近期汽车金融行业发展状况
3. 当前商业银行汽车金融业务的经营方式与产品
4. 当前汽车金融公司的盈利与业务模式
5. 汽车金融同业主要产品
6. 汽车金融公司的零售业务
  - 零售业务的意义
  - 汽车金融的零售业务如何操作
  - 个人信用评分：国内实践 & 国外实践
  - 催收
  - 拓展：汽车消费贷款证券化相关介绍
  - 其他分享
7. 汽车金融公司的批发业务
  - 零售业务和批发业务的协同
  - 汽车经销商信用评估中的要点
    - ◇ 重点财务比率
    - ◇ 经销商评级
    - ◇ 其他考察点
    - ◇ 国外：如何评估汽车行业供应商的信用风险
  - 贷前调查一般注意事项
    - ◇ 大型企业审查重点
    - ◇ 中小型企业审查重点
  - 贷后管理
    - ◇ 如何进行贷后管理
    - ◇ 早期预警
    - ◇ 不良资产处置的常用方法
    - ◇ 介绍：不良资产证券化
  - ◇ 汽车金融消费者/信贷客户的特点及大数据分析
8. 其他分享

## 第三章 批发业务财务分析

1. 认识财务报告
  - 资产负债表，损益表，现金流量表，所有者权益变动表
  - 合并财务报告和分部报告
  - 管理报告和审计报告
  - 财务报告之间的关系
2. 财务报表分析要点

- 资产负债表：重点科目与注意事项；资产负债表分析与企业经营策略判断；资金来源与运用平衡
  - 损益表：重点科目与注意事项；如何判断盈利的稳定性与收益质量
  - 现金流量表：重点科目与注意事项；现金流量表的使用与分析要点
3. 财务分析基本框架和财务比率
  4. 财务分析的高级问题
  5. 如何衡量现金流与偿债能力
  6. 财务报表问题识别
    - 资产负债表、利润表、现金流量表项目中容易存在不实信息的项目
    - 其他注意事项
  7. 其他分享