

课程二：股权激励实务操作

一、股权激励：公司发展的核动力

- 1、股权激励的起源及应用
- 2、股权激励的作用及意义
- 3、股权激励的本质
- 4、企业实施股权激励的重要性

二、常用的股权激励工具及实施方案

- 1、常用的 12 种股权激励工具
- 2、企业如何选择股权激励工具
- 3、股权激励制度的设计与优化
- 4、实施股权激励方案的 6 个原则

三、股权激励结构设计

- 1、常见的激励形式
- 2、股权激励的 8 个基本要素
- 3、股权激励架构的模型设计
- 4、企业实施股权激励时重点关注的 4 个方面
- 5、实施股权激励方案需要注意的 6 个问题
- 6、股权激励实务操作讲解

【课程对象】：

企业股东、董事长、董事、总经理、创业及拟创业人员

【课时计划】：

半天至四天

可以根据客户需求进行任意组合和调整，或量身定制课程。

【讲授方法】：

多媒体教学

案例分析总结

现场互动分享

【授课风格】

风趣幽默，通俗易懂。

紧紧围绕企业经营管理实践，一切从实用出发。

互动教学，结合案例，给予实务操作建议，避免空洞教条。