

八步让你的新闻上头条

——企业新闻写作的核心技巧

主讲人 萧一凡

课程介绍：

随着当前信息社会经济的发展，企业品牌的宣传显得越来越重要。很多企业投入了大量的人力物力进行品牌宣传，发布了大量的新闻，但是没有收到应有的效果。目前您的企业新闻中是否存在这样的问题：新闻虚假，没有新闻点，没有新意，不吸引人，不令人可信，不令人感动，不能让别人记住，起不到宣传的效果。这种情况的出现，主要原因是新闻写作人员对于新闻写作的一些核心理念了解不够，理解不深，掌握不深，写作技巧不成熟。针对这种情况，本课程通过 8F 模型，对新闻写作中八个核心技巧的训练，解决以上问题，使您的企业宣传效果倍增，可信性强，传播力广，品牌迅速提升。

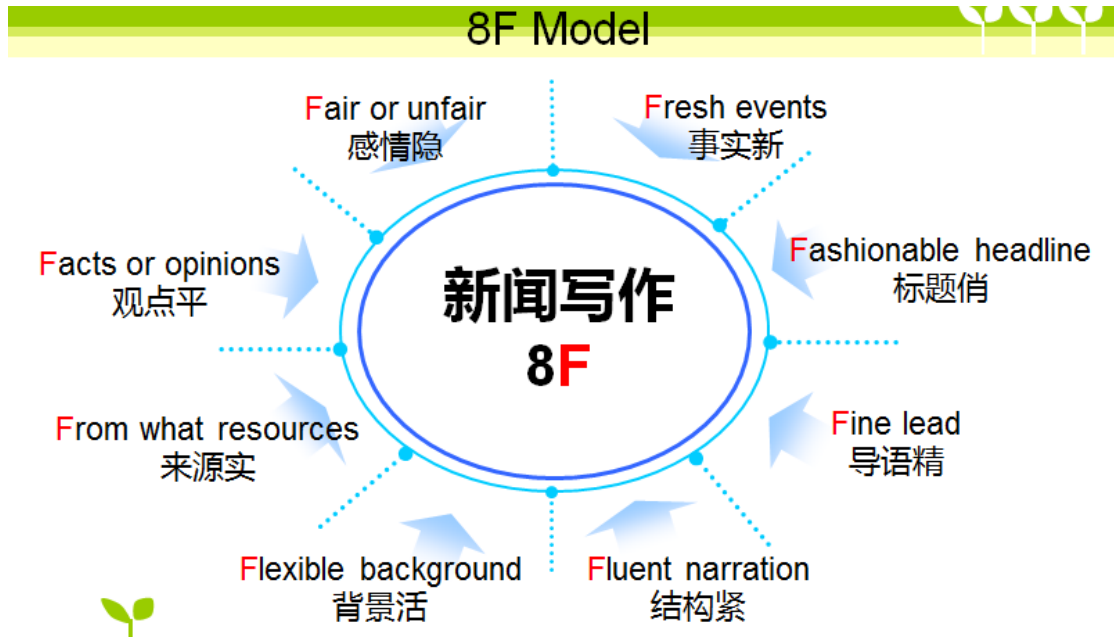
课程宗旨

让你的新闻更能吸引人的眼球，更新鲜，更有趣，更有效，传播更广泛。

课程目标

- 1 让学员口头说出新闻写作要把握的八个要点
- 2 让学员在试卷上选出新闻作品中最优的新闻标题
- 3 让学员根据试卷内容，写出最优的新闻导语
- 4 让学员根据倒金字塔式结构要求，将试卷上新闻段落正确排序
- 5 让学员改正试卷上划线部分的错误。

课程模型



课程特色

本课程理论练习实际，以解决实际应用中的问题为出发点，解析背景理论知识，给出解决问题的方法，通过讲解、剖析、示范、讨论、练习、实操等多种方式，使学员迅速掌握新闻写作的要领。

目标学员

机关、事业单位新闻宣传部门业务人员，企业单位品牌、公关业务人员，分管宣传事务的领导，其他与新闻宣传相关人员等。

课程大纲

一、为什么你的新闻不新？

1. 新闻价值的概念
2. 评判新闻事实的标准
3. 会议新闻怎样出新
4. 企业新闻怎样出新

二、 为什么你的新闻容易被忽视？

1. 消息文本标题的不同形态
2. 消息文本标题撰制的规律
3. 消息标题撰制的技巧技法
4. 让你的标题吸引人的眼球

三、 为什么你的新闻看不明白？

1. 消息文本中导语的含义
2. 消息文本中导语的特点
3. 消息文本中导语的类型
4. 消息文本中导语的写作要求

四、 为什么你的新闻看不下去？

1. 倒金字塔式结构的意义
2. 倒金字塔式结构的起源
3. 倒金字塔式结构的优点
4. 倒金字塔式结构与华尔街日报体对比

五、 为什么你的新闻说不清事？

1. 消息文本中背景的意义
2. 消息文本中背景的类型
3. 消息背景运用的原则

六、 为什么你的新闻让人怀疑？

1. 新闻真实性：一个重要的命题
2. 与新闻真实性相关的诸多因素

3. 新闻写作中确保新闻真实性的方法

4. 杜绝失实新闻和虚假新闻

七、 为什么你的新闻让人感觉假？

1. 观点还是事实

2. 误以为是事实的观点

3. 避免陷入常规思考的陷阱

八、 你的新闻有偏心吗？

1. 新闻专业主义的要求

2. 公平公正的原则和作用

3. 如何体现公平公正

4. 新闻写作的情感陷阱

九、 课程回顾总结