

《从 0 至 10 亿-企业数字化转型升级与爆品战略》

主讲：韩迎娣

【课程背景】

近年来，由于云计算、大数据、人工智能等 IT 技术迅速发展并与传统行业实现快速融合，一场由数字化转型带来的产业变革正在蓬勃发展，数字技术将全面渗透各个行业，并实现跨界融合和倍增创新，驱动世界经济向以数字经济为重要内容的经济活动加速转变，数字经济时代已经全面来临，未来 2-3 年，数字化渗透将会重新定义企业新格局，形成新的分水岭，企业该如何在数字化转型升级中解放思想，应对自如？该如何重新审视，数字化的环境中，如何找到经营发展的突破点？

课程将以数字化转型及爆品战略为核心要点，帮助学员认知数字化建设体系、认知企业创新商业模式场景链是什么？企业如何根据所学来设计符合自身的商业模式、业务逻辑？如何提升企业数字化创新能力及应用能力？使学员学之解惑，学之能用，带领企业踏上成功的数字转型之路，实现企业新的经营增长突破点。

【课程收益】

- 了解传统企业转型升级挑战、机遇
- 理解数字化、数字化转型重要性、企业数字化转型创新思路
- 传统企业数字化转型升级实战方法、敏捷管理工作模式
- 让企业学会打造数字化核心竞争力及梳理商业逻辑
- 如何打造爆品及增强产品爆发能量
- 实现企业从 0 至 10 亿的商业路径及案例解析
- 数字化未来及智能商业发展趋势

【课程特色】干货，没有废话；科学，逻辑清晰；实战，学之能用；投入，案例精彩

【课程对象】董事长、总裁、总经理、常务副总经理、总裁助理、集团化企业管理层

【课程时间】12 小时

【课程大纲】

一、企业数字化转型升级挑战与机遇

1、思维创新

2、互联网对企业的影响与变革

3、数字经济发展现状与态势

4、企业数字化转型升级的挑战

- 跨界打劫
- 利润降低
- 数字化冲击
- 谁是竞争对手
- 用户变了

5、企业数字化转型升级的优势

6、企业数字化转型升级之“坑”

- 经营路径依赖
- 团队组织的不适应性
- 思维切换困难

- 创新决心决定资源配置程度

7、企业数字化转型机遇

案例讨论与练习：

二、企业数字化转型升级发展思路与方法论

1、什么是数字化？

2、数字化转型升级战略价值

3、企业数字化建设现状剖析

4、企业数字化转型带来的变革

- 发展理念
- 领导力
- 组织结构
- 运营能效
- 技术能力

5、企业数字化转型升级难点与痛点

6、企业数字化转型 8 大方法

- 愿景
- 数字化程度
- 单点启动
- 优化创新
- 快速迭代
- 扩展延伸
- 运行管理
- 体验与安全

7、企业数字化转型升级业务战略重构

8、企业数字化转型升级驱动精细化管理

9、企业数字化转型提升服务能力

10、企业数字化转型升级价值

11、企业数字化转型升级关键技术

案例讨论与练习：

三、敏捷管理

1、什么是敏捷管理？

2、敏捷管理误区

3、敏捷管理 5 个进程

- 构想
- 推测、启动
- 探索、发布
- 迭代循环
- 收尾结束

4、迭代逻辑

- 场景驱动
- 运营驱动
- 数据驱动

- 竞争策略

5、敏捷工作模式

- 让计划赶得上变化
- 拉动价值，持续改进

案例讨论：

四、产品如何成为爆品

1、产品战略

- 产品与市场
- 产品与用户
- 产品与创新
- 如何重新定义产品

2、产品定位与价值主张

- 从0至1，为谁服务
- 从1至10，用户覆盖
- 从10至100，普惠性
- 用户需求与产品思维模型

3、什么是爆品？

4、爆品思维与本质

5、什么是爆品战略？

6、产品爆发的核心能量

- 爆品能量
- 场景能量
- 终端能量

7、爆品应用闭环

- 商业逻辑
- 产品逻辑
- 消费场景

案例讨论与练习：

五、从0至10亿商业路径解析及案例分析

1、商业定位

2、从0至10亿商业路径与逻辑

3、商业模型的4个视角

4、商业模式9大模块

- 价值主张
- 客户细分
- 客户关系
- 分销渠道
- 收益来源
- 关键活动
- 伙伴网络
- 关键资源
- 成本结构

5、产品作用力

- 真痛点
- 强需求
- 自带流量

6、用户经营

- 让用户乐于传播
- 用户关系管理
- 用户AARRR体系
- 构建用户深度画像与互动

7、数据对企业价值

- 商业价值
- 经营价值
- 战略价值

8、大数据决策模型与支持体系

9、无数据、不AI

10、智能技术，核心驱动力

- 智能技术群的“核聚变”推动智能+时代
- 智能技术发展成熟度
- 智能+时代技术体系
- 云是智能经济的基础设施
- 技术集成，推动万物互联向万物智联
- 智能+构建数字孪生世界

11、“智能+”推动创新发展

- 智能制造：数据赋能制造业
- 定制化带来的挑战
- 智能零售：消费新动能
- 数字化影响下消费者的购物旅程
- 零售场景也向数字化、智能化变革
- 智能商业全域营销
- 智慧农业，从低水平到高质量
- 智能金融，助力普惠金融发展

12、基于数字化的智能商业

- 数字化和智能化是消费发展的主要推动力
- 智能商业服务消费者的三大特征
- 智能商业的双螺旋
- 智能商业的快速发展
- 企业在经营各环节实现智能决策

13、智能商业，未来已来