

《大数据变现 5 大步骤》

企业大数据决策体系与商业价值

主讲：韩迎娣

【课程背景】

现在的社会是一个高速发展的社会，科技发达，信息流通，人们之间的交流越来越密切，生活也越来越方便，大数据就是这个高科技时代的产物，未来的时代将不是 IT 时代，而是 DT 的时代，**DT**就是 Data Technology 数据科技，大数据并不在“大”，而在于“有用”。价值含量、挖掘比数量更为重要。对于很多行业而言，如何利用这些大规模数据是赢得竞争的关键，企业面对这些痛点则是“有数据不会用，无法产生实际价值”

课程将以大数据资产与价值管理为切入点，还原商业环境中的实际案例，帮助学员认知大数据是什么？主要价值体现在哪些方面？企业如何根据所学来做大数据应用，释放数据资产与价值？如何提升企业数字化创新及价值提升能力？使学员学之解惑，学之能用，带领实现企业新的经营增长突破点。

【课程收益】

- 识别大数据、大数据应用现状
- 大数据如何商业应用及应用价值
- 大数据如何变现及资产化
- 如何让数据引导企业业务、驱动企业决策
- 企业规划大数据应用场景及案例剖析
- 如何数字化经营管理，成本变收益方法

【课程宗旨】

【课程特色】 干货，没有废话；科学，逻辑清晰；实战，学之能用；投入，案例精彩

【课程对象】 董事长、总裁、总经理、常务副总经理、总裁助理等高管人员

【课程时间】 6 小时

【课程大纲】

一、认识大数据

- 1、大数据现状及应用痛点
- 2、什么是大数据？
- 3、大数据能做什么？
- 4、大数据特征与特点
- 5、大数据技术图谱
- 6、大数据应用场景

案例：

二、企业大数据应用及决策支持系统

- 1、大数据商业应用
- 2、决策模式
- 3、用数据了解你的用户
- 4、数据引导业务
- 5、让数据驱动企业决策

案例：

三、大数据变现

1、大数据变现模式及逻辑

- 识别
- 增值
- 变现
- 资产化
- 治理

2、什么是应用场景？

3、大数据场景及变现能力

4、大数据应用场景

- 小城青年
- 社交电商
- 零售
- 智慧交通
- 广告

案例：

四、大数据时代，如何让数据成为资产，资产管理？

1、价值导向的数据应用

2、什么是数据资产？

3、数据资产属性是什么？

4、大数据资产管理概述

5、数据资产管理架构

6、大数据资产管理方法论

- 建规范
- 搭平台
- 管资产

案例：

五、大数据未来发展趋势及商业价值

1、无数据 不 AI

2、数据对企业的价值

- 商业价值
- 经营价值
- 战略价值

3、基于数字化的智能商业

- 数字化和智能化是消费发展的主要推动力
- 智能商业服务消费者的三大特征
- 智能商业的双螺旋
- 智能商业的快速发展
- 企业在经营各环节实现智能决策

4、智能商业，未来已来