

# 《从 0 至 10 亿-企业数字化转型升级与爆品战略》

主讲：韩迎娣

## 【课程背景】

近年来，由于云计算、大数据、人工智能等 IT 技术迅速发展并与传统行业实现快速融合，一场由数字化转型带来的产业变革正在蓬勃发展，数字技术将全面渗透各个行业，并实现跨界融合和倍增创新，驱动世界经济向以数字经济为重要内容的经济活动加速转变，数字经济时代已经全面来临，未来 2-3 年，数字化渗透将会重新定义企业新格局，形成新的分水岭，企业该如何在数字化转型升级中解放思想，应对自如？该如何重新审视，数字化的环境中，如何找到经营发展的突破点？

课程将以数字化转型及爆品战略为核心要点，帮助学员认知数字化建设体系、认知企业创新商业模式场景链是什么？企业如何根据所学来设计符合自身的商业模式、业务逻辑？如何提升企业数字化创新能力及应用能力？使学员学之解惑，学之能用，带领企业踏上成功的数字转型之路，实现企业新的经营增长突破点。

## 【课程收益】

- 了解传统企业转型升级挑战、机遇
- 传统企业数字化转型实战方法
- 让企业学会打造数字化核心竞争力及梳理商业逻辑
- 如何打造爆品及增强产品爆发能量
- 实现企业从 0 至 10 亿的商业路径及案例解析

**【课程特色】** 干货，没有废话；科学，逻辑清晰；实战，学之能用；投入，案例精彩

**【课程对象】** 董事长、总裁、总经理、常务副总经理、总裁助理、集团化企业管理层

**【课程时间】** 6 小时

## 【课程大纲】

### 一、企业数字化转型升级挑战与机遇

- 1、思维创新
- 2、互联网对企业的影响与变革
- 3、数字经济发展现状与态势
- 4、企业数字化转型升级的挑战
  - 跨界打劫
  - 利润降低
  - 数字化冲击
  - 谁是竞争对手
  - 用户变了
- 5、企业数字化转型升级的优势

案例讨论与练习：

### 二、企业数字化转型升级发展思路与方法论

- 1、什么是数字化？
- 2、数字化转型升级战略价值
- 3、企业数字化建设现状剖析
- 4、企业数字化转型带来的变革

- 发展理念
- 领导力
- 组织结构
- 运营能效
- 技术能力

#### **5、企业数字化转型升级难点与痛点**

#### **6、企业数字化转型 8 大方法**

- 愿景
- 数字化程度
- 单点启动
- 优化创新
- 快速迭代
- 扩展延伸
- 运行管理
- 体验与安全

#### **7、企业数字化转型升级价值**

#### **8、企业数字化转型升级关键技术**

案例讨论与练习：

### **三、产品如何成为爆品**

#### **1、什么是爆品？**

#### **2、爆品思维与本质**

#### **3、什么是爆品战略？**

#### **4、产品爆发的核心能量**

- 爆品能量
- 场景能量
- 终端能量

#### **5、爆品应用闭环**

- 商业逻辑
- 产品逻辑
- 消费场景

案例

### **四、从 0 至 10 亿商业路径解析及案例分析**

#### **1、商业定位**

#### **2、从 0 至 10 亿商业路径与逻辑**

#### **3、商业模型的 4 个视角**

#### **4、商业模型 9 大模块**

- 价值主张
- 客户细分
- 客户关系
- 分销渠道
- 收益来源
- 关键活动

- 伙伴网络
- 关键资源
- 成本结构

#### **5、产品作用力**

- 真痛点
- 强需求
- 自带流量

#### **6、用户经营**

- 让用户乐于传播
- 用户关系管理
- 用户AARRR体系
- 构建用户深度画像与互动

#### **7、数据对企业价值**

- 商业价值
- 经营价值
- 战略价值

#### **8、大数据决策模型与支持体系**

#### **9、无数据、不AI**

#### **10、基于数字化的智能商业**

- 数字化和智能化是消费发展的主要推动力
- 智能商业服务消费者的三大特征
- 智能商业的双螺旋
- 智能商业的快速发展
- 企业在经营各环节实现智能决策

#### **11、智能商业，未来已来**