

《从互联网+到智能+》

主讲：韩迎娣

【课程背景】

未来五年左右，一切商业都将数字化，智能化，从现在开始，互联网也是深入产业的起始年，产业互联网的创新应用，加速落实企业实现数字化发展之路，数字化的未来发展将是大数据、人工智能、智能商业、万物智联，物联网+向智能服务方向的转变。人工智能目前商业应用如同雾里看花，如何帮助企业实现智能+重构商业场景，是赢得未来几年竞争的关键，企业如何结合行业或产业能够快速建立智能+场景，并在其中获取新的商业价值增长点？

课程将以产业互联网、物联网、人工智能商业应用为切入点，还原商业环境中的实际案例，帮助学员认知产业互联网，物联网+走向智能+的创新过程是什么？企业如何根据所学来设计符合自身的商业结构来释放资本价值？如何提升企业注智与智能商业创新能力？使学员学之解惑，学之能用。

【课程收益】

- 产业互联网、物联网、人工智能及发展现状
- 智能经济发展阐述、整体架构及推动智能经济引擎
- 智能+的创新价值点、核心驱动力
- 智能+的商业价值，应用场景及案例解析
- 智能商业未来发展趋势

【课程特色】 干货，没有废话；科学，逻辑清晰；实战，学之能用；投入，案例精彩

【课程对象】 董事长、总裁、总经理、常务副总经理、总裁助理等高管人员

【课程时间】 3小时

【课程大纲】

一、初识产业互联网、物联网、人工智能

1、思维创新

2、认识产业互联网

- 什么是产业互联网？
- 产业互联网 VS 消费互联网
- 产业互联网 VS 工业互联网、互联网+、智能+

3、物联网概述

- 什么是物联网
- 物联网特征与特点
- 物联网在制造领域的价值潜力

4、什么是人工智能

- 什么是人工智能
- 如何理解人工智能
- 人工智能特征与特点
- 人工智能对社会影响

5、人工智能发展现状

- 人工智能图谱

- 人工智能发展阶段
- 人工智能基础技术应用
- 人工智能发展痛点

案例：

二、从互联网+到智能+

1、什么是数字化？

2、数字化本质

3、智能经济，未来已来

- 智能经济是在数据+算力+算法定义的经济
- 智能经济架构体系

4、智能商业，先行者的脚步

- 服务消费者的三大特征
- 商业正在被技术与消费者重构
- 智能组织：变化一点点发生

5、智能技术，核心驱动力

- 智能技术群的“核聚变”推动智能+时代
- 智能技术发展成熟度
- 智能+时代技术体系
- 云是智能经济的基础设施
- 技术集成，推动万物互联向万物智联
- 智能+构建数字孪生世界

6、基于智能+时代的技术架构大迁移

7、智能技术的发展成熟度

8、“智能+”推动创新发展

- 智能制造：数据赋能制造业
- 定制化带来的挑战
- 智能零售：消费新动能
- 数字化影响下消费者的购物旅程
- 零售场景也向数字化、智能化变革
- 智能商业全域营销

9、“智能+”让生活更美好

- 让就业更自由，更智能
- 智能就业推动产业发展
- 智能生活，消费者的全新需求

10、智能+未来发展趋势

- 人工智能伦理原则
- 人工智能技术的商业化程度
- “终端+数据+内容+服务”生态布局成为趋势

11、企业将在数字链各环节实现智能决策