

《互联网领域企业文化创新与管理创值》

主讲：韩迎娣

【课程背景】

互联网代表着先进的生产力，也代表着开放、平等、共享等先进的文化和价值观，但同时，互联网公司总是出现一些奇葩的人，说一些奇葩的话，做一些奇葩的事。这些事让人不得不怀疑，互联网公司有文化吗？这些公司的文化和价值观真的有它们自己以为的那么强大吗？除了 996，互联网大厂还有什么企业文化？

如果说企业经营的营业额、利润、客户数、新增客户数、转化率以及留存率等的 KPI 是企业发展的动力的话，那么企业文化就是企业长期发展的内部驱动引擎，一个优秀的企业总是会拥有自己的一些灵魂，换一个角度来说，这就是企业文化，那么现代企业需要建立企业“有趣的灵魂”吗？

课程将以企业文化及互联网领域特点为切入点，还原商业环境中的实际案例，帮助学员认知互联网领域的企业文化价值体系是什么？企业文化如何快速占领员工心智，并广泛传播？企业如何根据所学来设计符合自身商业结构特点的企业文化？企业文化如何给企业带来发展的价值增量？使学员学之解惑，学之能用，实现企业文化创新的突破点，带给企业新的价值增量。

【课程收益】

- 学会企业文化认知体系，企业文化在企业发展中的作用、互联网领域特点
- 认知互联网领域企业文化思维创新、创值与特点
- 学会互联网领域企业文化与工作构建关系，渗透到执行中去
- 让传统企业学会企业文化变革、价值创新
- 学会通过思维创新来做企业文化体系建设，并做案例分析

【课程特色】 干货，没有废话；科学，逻辑清晰；实战，学之能用；投入，案例精彩

【课程对象】 董事长、总裁、总经理、常务副总经理、总裁助理等高管人员

【课程时间】 6 小时

【课程大纲】

一、互联网领域特点与企业文化认知体系

1、什么是企业文化

2、企业文化的认知体系有哪些？

- 企业文化的表达体系
- 企业文化的传播体系
- 企业文化的评价体系

3、思维创新

4、互联网领域特点

- 互联网思维
- 互联网企业特点
- 互联网企业基因
- 互联网企业有哪些“有趣的灵魂”
- 互联网思维在企业文化中的重要性

5、互联网企业文化建设现状

案例：

二、传统企业数字化转型升级的文化变革

1、谁是企业文化的用户？

- 用户结构
- X、Y、Z 世代
- Z 世代特点

2、企业文化的用户共鸣

- 用户分群
- 用户共鸣
- 让用户乐于传播

3、传统企业数字化升级的文化变革

- 角色转变
- 复杂到简单
- 企业化到人文化
- 领导化到用户化
- 单一到多样
- 文化的最后一厘米在哪里？
- 爆扁爽

4、企业文化变革的那些高大上还要不要？

5、企业文化用户与场景关系

案例：

三、敏捷管理，是执行文化

1、什么是敏捷项目管理？

2、敏捷项目管理误区

3、敏捷项目管理 5 个进程

- 构想
- 推测、启动
- 探索、发布
- 迭代循环
- 收尾结束

4、小步快跑、快速迭代

5、迭代逻辑

- 场景驱动
- 运营驱动
- 数据驱动
- 竞争策略

6、敏捷工作模式

- 让计划赶得上变化
- 拉动价值，持续改进

案例：

四、思维创新带来企业文化建设体系的变化

1、企业文化作用

2、企业文化核心

- 经营哲学
- 价值观
- 企业精神
- 企业道德与社会责任
- 企业形象
- 文化结构

3、企业文化建设目标

4、企业文化特征

5、企业文化建设着力点

6、企业文化建设误区

7、企业文化带给企业价值增量

案例：