

《零售变革下的数字化供应链》

主讲：韩迎娣

【课程背景】

自近十多年电子商务兴起以来，中国整体零售行业发生了巨大变化。在数字化变革的驱动下，零售行业全面重构和升级，各种零售新业态飞速发展，作为零售重要环节之一的供应链遭受到了全方位的冲击。面对新业态下快速变化的客户需求，传统供应链体系正面临着前所未有的挑战。而随着大数据、智能化软件及物联网硬件的迅速成熟，应对零售新变革挑战的过程也将给供应链的各个环节带来巨大的变革机会，那么数字化供应链的商业逻辑到底是什么？

课程将以数字化供应链“场景设计”为切入点，还原零售商业环境中的实际案例，帮助学员认知数字化供应链是什么？零售变革有哪些？数字化供应链商业本质核心点在哪里？主要解决零售企业的哪些问题？企业如何根据所学来解决自身的痛点？企业如何调整供应链场景？使学员学之解惑，学之能用，实现企业新的经营增长突破点。

【课程收益】

- 了解零售、零售变革及新零售知识框架
- 了解零售变革的供应链挑战、痛点与变革
- 掌握数字化供应链商业模型及应用场景设计
- 掌握用数据来驱动供应链经营决策及发展
- 企业可根据实际情况规划数字化供应链应用场景方案

【课程特色】 干货，没有废话；科学，逻辑清晰；实战，学之能用；投入，案例精彩

【课程对象】 董事长、总裁、总经理、常务副总经理、总裁助理、各副总等高管人员

【课程时间】 12 小时

【课程大纲】

一、零售变革，新在哪里？

1、零售的发展路径与变革

2、新零售的产生

3、新零售的方法论

- 新零售三大特征
- 新零售近景
- 新零售知识框架，前台、中台和后台

4、零售变革下供应链面临的挑战

5、零售变革下供应链各环节面临痛点

- 需求预测
- 配送成本升高
- 库存管理难度增大
- 库存管理成本高
- 敏捷程度需求提升

6、国内数字化供应链现状

案例： 各大电商平台的供应链策略

二、数字化供应链应用场景及案例解析

1、数字化供应链，是新环境下的新供应链形态

2、零售变革实现柔性供给，重塑商业生态

- 重构运营决策流，实现柔性供给
- 基于互联网范式、技术赋能的全新商业生态

3、数字化供应链商业变革

- 数字化生产
- 智能制造
- 供应链金融
- 数字化服务
- 数字化物流
- 智能配送

4、智能变革新生产模式与商业场景

- 基于 C2B 模式的供应链
- 应用场景解析
- 应用场景的场景角色

5、数字供应链的行业应用场景

- 服装
- 美妆
- 家居
- 零售
- 服务
- 餐饮

6、数字供应链突破效能天花板

- 极致效率为目标的数字化趋势
- 数字化供应链突破效能的典型场景
- 实践 - 智能变革突破效能天花板

案例：

三、数字化供应链转型与数据决策体系

1、数字化供应链提升产业链上下游服务能力

2、数字化供应链行动框架

3、企业数字化供应链战略行动计划

4、数字化成熟度评价模型

5、数字化供应链转型五个业务战略

6、数字化供应链转型五个阶段

7、数字化供应链架构

- 细分：差异化供应链管理
- 协同：实现端到端的可视化
- 计划：网络与数据的高效计划
- 采购：从供应链支持者向业务价值创建者转型
- 物流：进一步数字化
- 供应链控制塔

- 8、供应链管理工具变迁：从 ERP 到供应链中台
- 9、数字化供应链中台
- 10、让数据驱动企业决策
- 11、数据驱动提升供应链服务能力
- 12、数据驱动优化供应链网络布局
- 13、数据安全策略
- 14、数字化经营价值

案例：

四、数字化供应链对智能商业的影响

1、数据对企业价值

- 商业价值
- 经营价值
- 战略价值

2、无数据 不 AI

3、基于数字化的智能商业

- 数字化和智能化是消费发展的主要推动力
- 智能商业服务消费者的三大特征
- 智能商业的双螺旋
- 智能商业的快速发展
- 企业在经营各环节实现智能决策

4、云是智能经济的基础设施

5、智能技术发展成熟度

5、智能商业，未来已来