

《零售变革下的渠道管理》

主讲：韩迎娣

【课程背景】

随着科技尤其是电子商务的蓬勃发展，中国消费者享受到前所未有的便利性和商品，见证了服务的丰富性。与此同时，技术不断赋能消费者，消费者话语权持续增大，品牌忠诚度日益降低。零售业正从传统的以“企业和产品为中心”转变为以“消费者为中心”。在数字化浪潮下，消费者消费行为日益显现移动化、社交化、个性化的特征，对品牌商、渠道商和终端零售商的期望也越来越高，期待实现线上线下无缝链接的全新消费体验，来满足消费者随心购，那么到底该如何实现融合性全场景消费新体验？

课程将以零售商业模式与渠道管理为切入点，还原商业环境中的实际案例，帮助学员认知零售发展历程，变革有哪些？数字化渠道管理是什么？数字化零售终端商业本质核心点在哪里？主要解决哪些问题？企业如何根据所学来解决自身的痛点？企业如何调整零售终端场景？使学员学之解惑，学之能用，实现企业新的经营增长突破点。

【课程收益】

- 了解零售、零售演变及新零售知识框架
- 了解零售数字化的价值链重塑
- 掌握零售数字化渠道管理模型、应用场景设计
- 掌握零售数字化转型与渠道管理变革能力
- 提升零售企业营销管理能力
- 未来零售行业、智能商业的发展趋势与展望
- 零售企业可根据实际情况规划数字化渠道管理方案

【课程特色】 干货，没有废话；科学，逻辑清晰；实战，学之能用；投入，案例精彩

【课程对象】 董事长、总裁、总经理、常务副总经理、总裁助理、各副总等高管人员

【课程时间】 12 小时

【课程大纲】

一、零售变革，新在哪里？

- 1、零售的痛点
- 2、零售核心组成要素
- 3、什么是新零售
- 4、新零售的产生
- 5、新零售的方法论
 - 新零售三大特征
 - 新零售近景
 - 新零售知识框架，前台、中台和后台
- 6、零售数字化转型背景
 - 新消费经济时代
 - 技术改变消费体验
- 7、零售商业与渠道价值链被技术和消费者重塑
- 8、零售服务业各阶段业态演变

9、以消费者为中心的企业价值链演化

案例：

二、零售数字化渠道管理的应用场景及案例解析

1、零售数字化转型背景

2、零售变革实现柔性供给，重塑商业生态

- 重构运营决策流，实现柔性供给
- 基于互联网范式、技术赋能的全新商业生态

3、零售数字化渠道管理变革

4、零售数字化渠道管理的行业应用场景

- 快消品
- 家居
- 服装
- 家电
- 服务
- 餐饮

5、零售数字化渠道管理场景重塑

案例：

三、零售数字化转型及数据决策体系

1、零售数字化转型焦点转移

2、致力打造未来数字化的“智链企业”

- 与合作伙伴的“数字化共生”
- 提供卓越客户体验
- 充分融合协作模型
- 构建创新业务的能力平台

3、数字化远景与落地领导力

- 以消费者为中心
- 敏捷管理
- 变革从建立“数字化车间”开始
- 基础能力升级改造

4、驱动实际增长的数字化运营与驱动力

- 数据科学的价值
- 用数据认识用户
- 用户结构、特性
- 构建用户深度画像和互动
- 支持“千店千面”的敏捷供应链体系
- 打造数据驱动运营和决策

5、数字化全渠道管理与体验

- 体验策略
- 渠道设计与管理
- 用户价值与关系管理
- 用户增长框架
- 数字化渠道管理运营构建

- 渠道运营管理与用户经营
- 用户全链路，构建无缝全渠道
- 体验审计，拉动内部能力重构
- 6、智慧门店核心：解耦与赋能**
- 7、数据驱动的端到端可视化供应链**
- 8、从“小数据”出发的品牌大数据银行**
- 9、数据驱动提升渠道门店经营**
- 10、未来零售行业发展趋势**
- 有温度的科技能力
- 零售价值链被数字化重塑
- 让商品与服务主动找用户
- 深度挖掘供应链价值
- 渠道融合无边界
- 关注边际成本
- 用户数据质量
- 区块链打造信任经济

案例：

四、零售数字化转型及数据决策体系

1、数据对企业价值

- 商业价值
- 经营价值
- 战略价值

2、无数据、不 AI

3、基于数字化的智能商业

- 数字化和智能化是消费发展的主要推动力
- 智能商业服务消费者的三大特征
- 智能商业的双螺旋
- 智能商业的快速发展
- 企业在经营各环节实现智能决策

4、智能商业 未来已来