

# 《数字兵法》

互联网 + 商业模式创新

主讲：韩迎娣

## 【课程背景】

进入互联网+时代后，互联网的出现彻底改变了我们的商业运行规则，商业信息变得越来越对称，面对互联网冲击不知道该怎么应对，企业该如何在互联网环境下的新商业规则中解放思想，应对自如，建立一套属于企业自身的商业模式？

课程将以互联网商业特点为切入点，采用 3W3H 课程体系，帮助企业系统的从业务逻辑、市场、用户、产品、服务、企业价值链的全方位梳理、并做案例分析，解决学员在企业互联网 + 商业模式创新过程中面临的“企业不知道怎么开始、需求描述不清晰、业务逻辑理不清、现有系统与实际业务不匹配、系统管理不到位、给员工增负担”的几大难题，使学员学之解惑，学之能用，带领企业踏上成功的升级转型之路。

## 【课程收益】

- 了解互联网发展历程、特点及环境下的商业特点
- 建立互联网环境下的商业模式、商业应用场景
- 掌握辨识企业核心能力，进行互联网 + 商业模式创新的方法
- 掌握互联网环境下的用户特性，用户管理，用户营销
- 基于互联网环境下的企业价值提升
- 掌握如何设计互联网商业模式及未来商业趋势

**【课程宗旨】** 让传统企业学会在互联网 + 环境下的商业模式设计、业务逻辑梳理，提升企业互联网与业务结合能力

**【课程特色】** 干货，没有废话；科学，逻辑清晰；实战，学之能用；投入，案例精彩

**【课程对象】** 传统型企业的董事长、总裁、总经理、常务副总经理、总裁助理、副总等高管人员

**【课程时间】** 6小时

## **【课程大纲】**

### **一、互联网+，+的是什么？**

#### **1、思维创新技术路径**

#### **2、什么是互联网+？**

#### **3、互联网+对企业的影响**

#### **4、消费升级必然带来产业升级**

- 什么是产业互联网？
- 产业互联网 VS 消费互联网
- 产业互联网 VS 物联网、互联网+、智能+

#### **5、如何设计互联网+商业模式**

#### **6、商业模式的应用场景**

### **二、企业该如何+互联网？**

#### **1、互联网+的企业，该如何定位？**

- 愿景
- 目标

#### **3、企业互联网+的业务逻辑是什么？**

#### **4、企业互联网+的业务逻辑设计方法论**

- 流程梳理
- 单点启动
- 优化创新
- 快速迭代

- 敏捷管理
- 扩展延伸
- 运营管理
- 外部生态
- 体验与安全

案例：

### 三、互联网环境下的用户特性？

#### 1、互联网用户都有谁？

- 互联网用户结构是什么？
- 互联网用户有哪些行为习惯？
- 如何给互联网用户画像？
- 用户消费能力解析
- 谁是你的用户？

#### 2、用户增长系统

- 用户增长框架
- 用户生命周期
- 用户 AARRR 体系
- 用户迁移路径

#### 3、用户关系管理

#### 4、让用户乐于传播

案例：

### 四、从互联网+到智能+

#### 1、互联网+后影响价值因素有哪些？

#### 2、从万物互联到万物智联，未来已来

#### 3、未来零售行业发展趋势

- 有温度的科技能力
- 零售价值链被数字化重塑

- 让商品与服务主动找用户
- 深度挖掘供应链价值
- 渠道融合无边界
- 关注边际成本
- 用户数据质量

#### **4、数据驱动的商业智慧决策**

#### **5、基于数字化的智能商业**

- 从互联网+到智能+
- 数字化和智能化是消费发展的主要推动力
- 智能商业服务消费者的三大特征
- 智能商业的快速发展
- 企业在经营各环节实现智能决策