

# 《商业战略与市场趋势》

主讲人：韩迎娣

## 【课程背景】

以大数据、云计算、物联网、人工智能等新技术所推动的数字化转型正迅速的改变着我们所处的时代。其巨大的影响力已经从量变到质变，对消费者行为、外部商业环境、以及企业自身的运作模式产生了革命性的影响。“数字化”已经不仅仅是营销，IT，或者供应链等部门级别的话题，其已经上升到企业高层，成为企业战略中不可避免的重要议题。企业家如何在数字经济的浪潮下，突破思维，找到企业新价值点？如何认清产业的数字化变革方向？企业如何基于战略思维下的竞争解析？面对竞争，企业该如何增长？对于当今的企业而言，数据是否发挥了战略资产的价值？

课程将以数字经济下的战略思维为切入点，帮助企业认清市场形势及未来智能商业趋势，并从产业价值链乃至对整个商业生态的进行重新审视的思考方式，也是企业再造核心竞争力过程。

课程还原现实商业环境中的实际案例，解决学员在战略思维、商业思维的过程中面临的“看不懂、想不到、做不了”的几大困惑，使学员学之解惑，学之能用，带领企业实现价值管理。

## 【课程收益】

- 了解战略思维、企业战略思维能力
- 了解数字经济环境下的企业战略解码及未来智能商业道路
- 学会五大商业战略思维及竞争环境，明晰企业增长
- 掌握商业模式创新能力，构建商业模式画布
- 掌握以消费者为中心的零售思维与商业场景应用
- 掌握企业自身数据应用能力，进行数字化商业经营
- 掌握如何做数字化价值管理，在资本层面实现企业更高溢出价值

**【课程特色】** 干货，没有废话；科学，逻辑清晰；实战，学之能用；投入，案例精彩

**【课程对象】** 董事长、总裁、总经理、常务副总经理、总裁助理、人力副总等高管人员

**【课程时间】** 6小时

## 【课程大纲】

### 一、解读战略思维

#### 1、思维创新技术路径

#### 2、什么是战略思维

#### 3、企业为什么需要战略思维能力？

#### 4、什么是数字化思维

#### 5、企业面对数字化经济的战略解码

#### 6、消费升级必然带来产业升级

- 什么是产业互联网？
- 产业互联网 VS 消费互联网
- 产业互联网 VS 物联网、互联网+、智能+

#### 7、万物智联，未来已来

## 二、五大商业战略思维与战略思维能力分析

### 1、五大商业战略思维

- 做别人没想到的事情
- 做别人不屑做的事情
- 做别人现在做不好的事情
- 做自己擅长的事情
- 做未来的事情

### 2、从点、线、面、体看战略思维能力

### 3、战略思维能力下的组织体系

### 4、基于战略思维的竞争分析

- 抗竞争而不是竞争
- 竞争战略本质是如何放下
- 创造生存空间
- 竞争关键是寻找新定位
- 不断与环境互动，走到环境里去

### 5、战略核心：回答增长从哪里来

- 在哪里增长
- 如何实现增长

### 6、用户思维、产品思维及产业思维

案例：

## 三、数字经济下的商业思维与市场趋势

### 1、商业模式创新

- 连接
- 赋能
- 破界

### 2、商业模式四大视角

### 3、商业模型的九个模块

### 4、以消费者为中心的零售思路与商业场景解析

### 5、数字化导向的消费者管理体系

### 6、交易环境的无边界化

### 7、智能变革重构消费者关系与体验

### 8、基于互联网范式、技术赋能的全新商业生态

案例：

## 四、未来智能商业之路

### 1、数据由割裂变为贯穿，提升产业链上下游

### 2、让数据驱动企业决策

### 3、数据资产化

### 4、无数据、不 AI

### 5、基于数字化的智能商业

- 从互联网 + 到智能 +
- 数字化和智能化是消费发展的主要推动力
- 智能商业服务消费者的三大特征

- 智能商业的双螺旋
- 智能商业的快速发展
- 企业在经营各环节实现智能决策