

《商业战略思维与商业模式创新》

主讲：韩迎娣

【课程背景】

以大数据、云计算、物联网、人工智能等新技术所推动的数字化转型正迅速的改变着我们所处的时代。其巨大的影响力已经从量变到质变，对消费者行为、外部商业环境、以及企业自身的运作模式产生了革命性的影响。“数字化”不是技术编码，而是商业思维，是企业上升到商业战略层面，也是企业家如何在数字经济的浪潮下，突破思维，找到企业新价值点？如何认清产业的数字化变革方向？企业如何基于商业战略思维下的竞争解析？面对竞争，企业该如何增长？对于当今的企业而言，数据是否发挥了战略资产的价值？

课程将以数字经济下的商业战略思维为切入点，还原商业环境中的实际案例，帮助学员重新认知市场，商业趋势，构建商业模型，认知产品价值体系？产品在商业模型里，主要价值体现在哪些方面？企业如何根据所学来设计符合自身的商业结构来释放资产与价值？使学员学之解惑，学之能用，实现企业新的经营增长突破点。

【课程收益】

- 了解战略思维、企业战略思维能力
- 学会五大商业战略思维及竞争环境，明晰企业增长
- 掌握商业模式创新能力，构建商业模式画布
- 学会产品设计体系结构、认知用户关系及商业模型
- 认知产品创新带来的企业核心商业价值提升
- 学会用户故事地图来厘清用户、场景、需求的关系
- 学会商业模式的设计
- 学会结构数字化商业环境的应用场景
- 学会在构建的商业模型逻辑里进行产品、用户需求的迭代
- 洞悉数字经济环境下的企业战略解码及未来智能商业道路

【课程特色】 干货，没有废话；科学，逻辑清晰；实战，学之能用；投入，案例精彩

【课程对象】 董事长、总裁、总经理、常务副总经理、总裁助理等高管人员

【课程时间】 20 小时

【课程大纲】

一、 五大商业战略思维与战略思维分析能力

1、思维创新

2、五大商业战略思维

- 做别人没想到的事情
- 做别人不屑做的事情
- 做别人现在做不好的事情
- 做自己擅长的事情
- 做未来的事情

3、从点、线、面、体看商业战略思维能力

- 单点切入
- 业务主线
- 整体架构

4、战略思维能力下的组织体系、业务逻辑、运营流程

5、基于商业战略思维的竞争分析

- 抗竞争而不是竞争
- 竞争战略本质是如何放下
- 创造生存空间
- 竞争关键是寻找新定位
- 不断与环境互动，走到环境里去

6、商业战略核心：回答增长从哪里来

- 在哪里增长
- 如何实现增长

7、用户思维、产品思维及产业思维

二、产品模型体系

1、产品战略

- 产品与市场
- 产品与用户
- 产品与创新
- 如何重新定义产品

2、产品定位与价值主张

- 从0至1，为谁服务
- 从1至10，用户覆盖
- 从10至100，普惠性
- 用户需求与产品思维模型

3、产品作用力

- 真痛点
- 强需求
- 自带流量属性

4、产品爆发的核心能量

- 场景能量
- 终端能量

案例：

三、学会用数据认识你的用户

1、用户特点

- 用户结构
- X、Y、Z世代
- 消费能力分析

2、用户画像

- 用户信息标签化
- 用户画像消费场景
- 用户画像标签体系

3、用户营销与行为分析

- 用户分群
- 定位营销目标群体

- 用户行为分析模型
- 让用户乐于传播

4、用户增长系统

- 用户增长框架
- 用户生命周期
- 用户 AARRR 体系

5、用户与应用场景关系

6、用户故事地图

练习：

四、商业模式画布

1、什么是商业模式画布

2、商业模式画布的作用

3、商业模式画布的九大模块

- 目标客户的定位——谁是你的用户
- 价值主张的制定——打造感性故事
- 分销渠道的设计——谁帮你讲故事
- 客户关系的建立——黏住他的刚需
- 盈利模式的选择——赚与不赚选择
- 关键资源的把控——提炼新价值点
- 交易结构的设计——多赢共赢模式
- 合作伙伴的锚定——找准利益相关
- 成本结构的控制——少花钱多办事

练习：

五、数字化商业应用场景及案例解析

1、数字化思维

2、什么是数字化？

3、什么是应用场景？

4、应用场景的场景角色？

- 决策者
- 管理者
- 运营者
- 使用者

5、应用场景的场景逻辑

6、智慧城市云平台及应用场景

- 智慧交通（滴滴、阿里）
- 智慧市政
- 智慧医疗
- 智能公厕
- 智慧环卫（重点）

7、智能建造、智慧城市的智能化目标

8、智能建造投资分析

- 智能建造产业投资结构

- 智能建造产业投资热点
- 智能建造投资分析与策略

9、智慧城市投资思路

案例：

六、敏捷项目管理

1、什么是敏捷项目管理？

2、敏捷项目管理误区

3、敏捷项目管理 5 个进程

- 构想
- 推测、启动
- 探索、发布
- 迭代循环
- 收尾结束

4、迭代逻辑

- 场景驱动
- 运营驱动
- 数据驱动
- 竞争策略

5、敏捷工作模式

- 让计划赶得上变化
- 拉动价值，持续改进

案例：

七、未来智能商业之路

1、数据由割裂变为贯穿，提升产业链上下游

2、让数据驱动企业决策

3、数据资产化

4、无数据、不 AI

5、基于数字化的智能商业

- 从互联网 + 到智能 +
- 数字化和智能化是消费发展的主要推动力
- 智能商业服务消费者的三大特征
- 智能商业的双螺旋
- 智能商业的快速发展
- 企业在经营各环节实现智能决策

课程日程分配：

时间	上午	下午	晚上	作业
第一天	五大商业战略思维 + 产品模型	案例分析 + 用数据 认识用户	画出自己项目 用户故事地图	用敏捷管理方法 进一步迭代自己项 目的商业模式画布， 用户故事地图
第二天	商业模式画布	数字化商业应用场 景 + 案例解析	画出自己项目的商 业模式画布	
第三天	数字化应用场景 + 案例解析	敏捷项目管理 未来智能商业之路		