

《数字兵法》

互联网 + 商业模式创新

主讲：韩迎娣

【课程背景】

进入互联网+时代后，互联网的出现彻底改变了我们的商业运行规则，商业信息变得越来越对称，面对互联网冲击不知道该怎么应对，企业该如何在互联网环境下的新商业规则中解放思想，应对自如，建立一套属于企业自身的商业模式？

课程将以互联网商业特点为切入点，采用 3W3H 课程体系，帮助企业系统的从业务逻辑、市场、用户、产品、服务、企业价值链的全方位梳理、并做案例分析，解决学员在企业互联网 + 商业模式创新过程中面临的“企业不知道怎么开始、需求描述不清晰、业务逻辑理不清、现有系统与实际业务不匹配、系统管理不到位、给员工增负担”的几大难题，使学员学之解惑，学之能用，带领企业踏上成功的升级转型之路。

【课程收益】

- 了解互联网发展历程、特点及环境下的商业特点
- 建立互联网环境下的商业模式、商业应用场景
- 掌握辨识企业核心能力，进行互联网 + 商业模式创新的方法
- 掌握互联网环境下的用户特性，用户管理，用户营销
- 基于互联网环境下的企业价值提升
- 掌握如何设计互联网商业模式及未来商业趋势

【课程宗旨】 让传统企业学会在互联网 + 环境下的商业模式设计、业务逻辑梳理，提升企业互联网与业务结合能力

【课程特色】 干货，没有废话；科学，逻辑清晰；实战，学之能用；投入，案例精彩

【课程对象】 传统型企业的董事长、总裁、总经理、常务副总经理、总裁助理、副总等高管人员

【课程时间】 12 小时

【课程大纲】

一、互联网+，+的是什么？

- 1、什么是互联网思维？
- 2、什么是互联网+？
- 3、互联网+对企业的影响
- 4、互联网+的难点有哪些？
- 5、消费升级必然带来产业升级
 - 什么是产业互联网？
 - 产业互联网 VS 消费互联网
 - 产业互联网 VS 物联网、互联网+、智能+
- 6、思维创新的技术路径

二、互联网环境下的商业模式都有哪些？

- 1、互联网环境下有哪些商业模式？
- 2、互联网环境的变化对商业模式的影响
- 3、如何正确认识互联网环境下的企业生态？

案例：

三、互联网环境下的商业模式该如何做？

- 1、传统企业的互联网创新优势
- 2、互联网环境下的商业模式都有哪些？
- 3、什么是好的互联网+商业模式？
- 4、如何设计互联网+商业模式？

5、商业模式的应用场景

6、什么是应用场景？

7、应用场景解析与案例

案例：

四、企业该如何 + 互联网？

1、互联网+的企业，该如何定位？

- 愿景
- 目标

2、企业互联网+的业务链有哪些？

3、企业互联网+的业务逻辑是什么？

4、如何让业务链的每个环节开始赚钱？

5、企业互联网+的业务逻辑设计方法论

- 流程梳理
- 单点启动
- 优化创新
- 快速迭代
- 敏捷管理
- 扩展延伸
- 运营管理
- 外部生态
- 体验与安全

案例：

五、互联网环境下的用户特性？

1、互联网用户都有谁？

- 互联网用户结构是什么？
- 互联网用户有哪些行为习惯？
- 如何给互联网用户画像？

- 用户消费能力解析

2、你的用户爱上你了吗？

- 谁是你的用户？
- 获取用户的 7 种方法
- 如何让用户爱上你
- 和用户谈场“恋爱”

3、用户增长系统

- 用户增长框架
- 用户生命周期
- 用户 AARRR 体系
- 用户迁移路径

4、用户关系管理

5、让用户乐于传播

案例：

六、互联网 + 后的价值提升

1、什么是企业价值管理？

2、从哪些方面体现价值？

3、互联网 + 后影响价值因素有哪些？

4、从万物互联到万物智联，未来已来

5、未来零售行业发展趋势

- 有温度的科技能力
- 零售价值链被数字化重塑
- 让商品与服务主动找用户
- 深度挖掘供应链价值
- 渠道融合无边界
- 关注边际成本
- 用户数据质量

6、数据驱动的商业智慧决策

7、基于数字化的智能商业

- 从互联网 + 到智能 +
- 数字化和智能化是消费发展的主要推动力
- 智能商业服务消费者的三大特征
- 智能商业的快速发展
- 企业在经营各环节实现智能决策