

《数字兵法》

互联网思维下的商业模式创新

主讲：韩迎娣

【课程背景】

进入互联网+时代后，外部环境发生重大变化，新的商业规则给传统行业带来巨大挑战，企业如何在历史洪流中前行与蜕变？互联网的出现彻底改变了我们的商业运行规则，商业信息变得越来越对称，未来五年左右，一切商业都将数字化，智能化，从现在开始，互联网也是深入产业的起始年，传统企业一边担心自己被时代淘汰的忐忑，一边抱着摸着石头过河的心态，来落实企业实现互联网+的转型升级之路，但目前能够华丽转身的却是乏善可陈。企业该如何在新商业规则中解放思想，应对自如，建立一套属于企业自身的商业模式？

课程将以互联网思维为切入点，帮助学员认知互联网思维特性、认知企业创新商业模式场景链是什么？企业如何根据所学来设计符合自身的商业模式？如何提升企业数字化创新能力及应用能力？使学员学之解惑，学之能用，带领企业踏上成功的数字转型之路，实现企业新的经营增长突破点。

【课程收益】

- 了解互联网思维本质及思维体系创新
- 熟悉互联网环境下的商业模式分析及如何落地
- 掌握企业经营核心能力，进行互联网+商业模式创新的方法
- 学会客运企业互联网下如何商业模式创新及案例剖析
- 学会应用企业数据决策支持系统及智能商业未来

【课程宗旨】

【课程特色】 干货，没有废话；科学，逻辑清晰；实战，学之能用；投入，案例精彩

【课程对象】 董事长、总裁、总经理、常务副总经理、总裁助理等高管人员

【课程时间】 6小时

【课程大纲】

一、 互联网+，+的是什么？

1、什么是互联网思维？

2、什么是互联网+？

3、互联网+对企业的影响

4、互联网+的难点有哪些？

5、消费升级必然带来产业升级

- 什么是产业互联网？
- 产业互联网 VS 消费互联网
- 产业互联网 VS 物联网、互联网+、智能+

6、思维创新的技术路径

案例：

二、互联网环境下的商业模式有哪些？

- 1、传统企业的互联网创新优势
- 2、互联网环境下的商业模式都有哪些？
- 3、互联网环境下的商业模式特性
- 4、互联网的发展变化对商业模式的影响
- 5、如何正确认识互联网环境下的企业生态？

案例：

三、客运企业互联网下如何商业模式创新及案例剖析

- 1、互联网 + 业态下客运企业的新思路、新模式
- 2、互联网 + 客运场景模式规划
 - 用户场景
 - 场景驱动
 - 运营驱动
 - 数据驱动
- 3、企业数字创新转型发展机制
- 4、传统客运企业的互联网创新优势

案例：共享互联网客运系统

四、从互联网+到智能+

- 1、互联网 + 后影响价值因素有哪些？
- 2、从万物互联到万物智联，未来已来
- 3、未来服务行业发展趋势
 - 有温度的科技能力
 - 服务价值链被数字化重塑
 - 让商品与服务主动找用户
 - 深度挖掘供应链价值
 - 渠道融合无边界
 - 关注边际成本
 - 用户数据质量
- 4、数据驱动的商业智慧决策
- 5、基于数字化的智能商业
 - 从互联网 + 到智能 +
 - 数字化和智能化是消费发展的主要推动力
 - 智能商业服务消费者的三大特征
 - 智能商业的快速发展

- 企业在经营各环节实现智能决策
案例：阿里城市大脑、滴滴智能交通